

<<电子商务实训实践教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实训实践教程>>

13位ISBN编号：9787560627441

10位ISBN编号：7560627447

出版时间：2012-2

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：宋沛军，王丽娜 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实训实践教程>>

内容概要

从Internet基本应用入手，涵盖了各种交易模式，通过模拟实验，让学生不仅感知电子商务专业知识体系、认识电子商务活动规律、体会电子商务的商业化应用，还将促使学生运用电子商务知识完成电子商务活动，有效解决“如何做电子商务”的问题，从而实现“零距离”教学。

《高职高专“十二五”规划教材：电子商务实训实践教程》内容分为两篇：第一篇是借助互联网进行的电子商务实践，共8个项目，主要有网络信息检索与利用、B to B、B to C、C to C、个人电子银行与电子支付、手机银行与电话银行、CA认证、网上炒股等；第二篇是借助德意通、华普亿方教学软件进行的仿真实训。

<<电子商务实训实践教程>>

书籍目录

上篇 网上实战

项目一 信息检索与利用

任务1-1 信息搜集与利用

任务1-2 电子邮件的使用

项目二 B to B

任务 2-1会员注册与登录

任务 2-2供应信息

任务 2-3旺铺管理

任务 2-4增值与推广服务

任务 2-5网络采购

项目三 B to C

任务 3-1 会员注册

任务 3-2 网上购物

项目四 C to C

任务 4-1 会员注册

任务 4-2 支付宝账户激活

任务 4-3 网上购物

任务 4-4 网上开店

项目五 个人电子银行与电子支付

任务5-1 个人网上银行的开通与注销

任务5-2 个人网上银行功能应用

任务5-3 电子支付

项目六 手机银行与电话银行

任务6-1 手机银行服务的开通与注销

任务6-2 手机银行功能与操作流程

任务6-3 电话银行

项目七 CA认证

任务7-1 CA证书的申请、下载和安装

任务7-2 CA证书的导出与导入

任务7-3 CA证书的使用

项目八 网上炒股

任务8-1 利用网上证券交易软件网上炒股实训

任务8-2 利用网页网上炒股实训

下篇 仿真实训

仿真实训一 北京华普亿方电子商务教学软件仿真实训

S1.1 管理员与教师操作模块

S1.2 B2C电子商务交易流程仿真实训

S1.3 B2B电子商务交易流程仿真实训

仿真实训二 北京德意通电子商务教学软件仿真实训

S2.1 “德意通电子商务实训室”系统功能介绍

S2.2 管理员与教师操作模块

S2.3 B2C电子商务交易流程仿真实训

S2.4 C2C 电子商务交易流程仿真实训

S2.5 B2B电子商务交易流程仿真实训

S2.6 网络营销

S2.7 电子数据交换 (EDI)

章节摘录

版权页：项目一信息检索与利用【相关知识】网络商务信息是指通过计算机网络传递的商务信息（包括文字、数据、表格、图形、图像、声音等能够被人或计算机察知的符号系统）。

相对于传统商务信息，网络商务信息具有时效性强、准确性高、便于存储和检索难度大等显著的特点。

网络商务信息一般分为四级：(1)免费商务信息：社会公益性信息，如在线免费软件、非实时股市信息。

(2)收取较低费用的信息：一般性的普通信息，如一般性的全文检索信息。

(3)收取标准资费的信息：属于知识、经济类的信息。

网络商务信息大部分属于这一范畴。

(4)优质优价的信息：具有极高使用价值的专用信息，如市场走向分析、畅销商品情况调查、新产品新技术信息、专利技术及独特的专门性信息。

在网上查找信息一般会选择搜索引擎。

搜索引擎(Search Engine)是一类运行特殊程序的、专门帮助用户查询Internet上的www服务信息的Web网站。

搜索引擎优化(Search Engine Optimization, 简称SEO, 用英文描述是to use some technics to make your website in the top places in Search Engine when somebody is using Search Engine to find something)是针对搜索引擎检索网页的特点, 让网站建设的各项基本要素适合搜索引擎的检索原则, 从而使搜索引擎收录尽可能多的网页, 并使网站在搜索引擎自然检索结果中排名靠前, 最终达到网站推广的目的。

通俗的理解是：通过总结搜索引擎的排名规律, 对网站进行合理优化, 使客户的网站在百度和Google的排名提高, 让搜索引擎给客户带来客户。

深刻的理解是：通过SEO这种基于搜索引擎的营销思路, 为网站提供生态式的自我营销解决方案, 让网站在行业内占据领先地位, 从而获得品牌收益。

据中国互联网信息中心(<http://www.cnnic.cn>)2011年7月发布的《第28次中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2011年6月底, 搜索引擎用户规模达到3.86亿, 较2010年底增加1153万人, 半年增长率达3.1%, 使用率为79.6%。

在用户层面, 自2010年搜索引擎超过网络音乐成为网民使用最多的互联网服务以来, 继续保持稳步上升的态势。

搜索引擎用户规模不断增长的原因有以下三个：第一, 由于互联网信息量庞大且保持高速增长, 因此网民需要一种有效的工具获取信息；第二, 音乐搜索、视频搜索、位置搜索等服务在搜索引擎中的引入, 极大地提升了网民对搜索引擎的使用率；第三, 搜索引擎不仅是信息搜集工具, 其对于新闻、博客、SNS等服务的引入以及平台的开放, 已经使其成为一种与传统门户网站类似的互联网入口应用。

目前应用最广泛的搜索引擎是谷歌和百度。

谷歌(www.google.com)是全球使用最多的搜索引擎, 检索网页数量达24亿, 在各类搜索引擎中排名第一, 并支持多达132种语言, 包括简体中文和繁体中文。

百度(www.baidu.com)是全球最大的中文搜索引擎, 它有超过10亿的中文网页数据库页面, 除网页搜索外, 百度还提供MP3、知道、图片、新闻等多样化的搜索服务。

在功能和使用方法上, 百度与谷歌相似, 如都具有网页快照、相关搜索、限定范围搜索、高级搜索等功能以及一些辅助性功能。

【实训网站】谷歌(<http://www.google.com>)百度(<http://www.baidu.com>)雅虎(<http://www.yahoo.com>或者<http://cn.yahoo.com>)搜狗(<http://www.sogou.com>)必应(<http://www.bing.com>或者<http://cn.bing.com>)有道(<http://www.youdao.com>)搜搜(<http://www.soso.com>)口碑网(<http://www.koubei.com>)任务1-1 信息搜集与利用【实训要求和目的】掌握利用搜索引擎进行商务信息检索的基本思路和基本方法。

【实训课时安排】2课时【实训内容和主要步骤】下面以在百度(www.baidu.com)搜索信息为例介绍商务信息检索的步骤。

进入百度首页, 如图1.1所示。

<<电子商务实训实践教程>>

编辑推荐

《电子商务实训实践教程》由西安电子科技大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>