

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787560629056

10位ISBN编号：7560629059

出版时间：2012-9

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：韩媛媛，孙颖荪 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链管理>>

### 内容概要

《高职高专物流管理类十二五系列教材：供应链管理》定位于高职高专物流管理专业，针对高职高专类学生的特点，本书在借鉴国内外供应链管理相关书籍已有成果的基础上，设置了不少实训任务，将抽象的理论任务化，以提高直观性；在案例分析方面，注重导入案例与教学内容的贴合性，确保案例与教学内容的匹配；本书还设有复习思考题，有利于培养学生独立思考、独立解决的实际应用能力，使学生的知识能力结构紧密适应经济与社会发展的需要。

本书除可作为高职高专物流管理专业的教材之外，也可供相关企业工作人员学习使用。

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 供应链的认知第一节 供应链的基本概念一、供应链及供应链管理的产生二、供应链的定义三、供应链的特征四、供应链的分类第二节 供应链管理的概念和内涵一、供应链管理的概念二、供应链管理的内容三、供应链管理的基本流程四、供应链管理的目标五、供应链管理与物流管理的联系和区别本章小结课后复习题第二章 供应链的构建第一节 供应链的类型一、高效型供应链——针对具备稳定供应流程的功能型产品二、风险规避型供应链——针对供应流程变化不定的功能型产品三、响应型供应链——针对具备稳定供应流程的创新型产品四、敏捷型供应链——针对供应流程变化不定的创新型产品第二节 供应链的结构一、供应链链状结构模型二、供应链网状结构模型第三节 供应链的设计一、供应链设计的基本思想二、实施供应链设计需要解决的问题三、供应链设计的原则四、供应链设计的步骤本章小结课后复习题第三章 供应链合作伙伴关系的建立第一节 供应链合作伙伴关系概述一、供应链合作伙伴关系的定义二、供应链合作伙伴关系的特点三、供应链合作伙伴关系的形成四、供应链合作伙伴关系与传统供应商关系的比较五、建立供应链合作伙伴关系的意义第二节 供应链合作伙伴关系的建立及其影响因素一、供应链合作伙伴关系的建立步骤二、建立供应链合作伙伴关系的影响因素第三节 供应链合作伙伴关系的选择一、供应链合作伙伴关系的类型二、供应链合作伙伴选择的方法三、供应链合作伙伴选择的步骤四、供应链合作伙伴关系选择的误区本章小结课后复习题第四章 供应链生产管理第一节 供应链管理环境下的生产计划和控制一、生产计划和生产控制的概念二、传统生产计划和控制概述三、传统生产计划和控制模式与供应链管理模式的差距四、供应链管理下的生产计划五、供应链管理下的生产控制第二节 供应链管理环境下的延迟制造策略一、延迟制造的概念和类型二、延迟制造的实施条件三、实施延迟制造的途径第三节 供应链管理环境下的生产系统的协调机制一、供应链的协调控制机制二、供应链的协调控制模式三、供应链的服务跟踪机制第四节 供应链管理环境下的生产计划与控制总体模型一、供应链管理环境下的集成生产计划与控制系统的总体构想二、生产计划与控制总体模型及其特点本章小结课后复习题第五章 供应链采购管理第一节 供应链管理环境下采购管理的基本流程一、供应链采购与传统采购的区别二、供应链管理环境下采购的原则三、供应链管理环境下采购的基本流程四、供应链管理环境下采购的方式五、供应链管理环境下采购的策略第二节 供应链管理环境下的准时制采购一、准时制采购对供应链管理的意义二、准时制采购的特点三、准时制采购的原理与前提条件四、准时制采购的方法五、准时制采购实践分析本章小结课后复习题第六章 供应链管理环境下的库存管理第一节 传统的库存管理一、库存与库存管理的基本概念二、传统库存控制策略三、传统管理模式库存控制存在的缺陷四、“牛鞭效应”第二节 供应链库存管理模式一、供应链管理环境下库存问题的特征二、供应链管理环境下的库存管理模式第三节 供应链库存优化方法一、产品设计考虑供应链库存管理二、供应链信息一体化建设三、建立有效的激励监督体系四、建立供应链的性能度量体系本章小结课后复习题第七章 供应链管理的评价第一节 供应链管理绩效评价的基本概念一、供应链绩效评价的意义二、供应链绩效评价的内涵三、供应链绩效评价的作用和原则第二节 供应链管理绩效评价的方法和应用一、供应链绩效评价的方法二、常用的供应链绩效评价体系的应用第三节 供应链管理的激励机制一、供应链激励机制的特点二、供应链激励机制的内容三、供应链激励模式本章小结课后复习题第八章 供应链管理策略及应用第一节 快速反应策略及其应用一、QR策略的内涵二、QR策略应用的条件三、QR策略应用的步骤四、QR应用的效果第二节 有效客户响应策略及其应用一、ECR的内涵二、ECR应用的条件三、ECR应用的内容四、ECR应用的效益五、QR与ECR的比较第三节 联合计划、预测和补货策略及其应用一、CPFR的内涵二、CPFR应用的条件三、CPFR应用的流程本章小结课后复习题第九章 供应链信息管理第一节 网络经济与供应链管理一、网络经济概述二、互联网在供应链管理中的应用第二节 供应链管理中的信息技术一、信息技术对供应链管理的影响二、信息技术在供应链管理中的应用第三节 基于供应链的物流信息系统一、供应链物流基础信息系统二、基于供应链管理的集成化物流信息系统的体系结构三、基于供应链管理的物流信息系统集成策略本章小结课后复习题第十章 供应链资源的整合第一节 供应链企业的业务流程重组一、业务流程重组概述二、供应链企业业务流程重组的运作第二节 基于BPR的供应链企业组织结构一、供应链管理下企业组织结构的内容二、业务流程重组下企业组织结构的内容三、供应链企业物流管理的组织形式本章小结课后复习题参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>