

<<广告与商标管理>>

图书基本信息

书名：<<广告与商标管理>>

13位ISBN编号：9787560629773

10位ISBN编号：7560629776

出版时间：2013-1

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：夏永林，张熙凤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告与商标管理>>

### 内容概要

夏永林等编著的《广告与商标管理》根据我国工商行政管理的历史、现状及未来发展的趋势，依据《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，较为全面、系统地介绍了我国广告管理和商标管理的相关理论、法律制度和管理实践，对于广告管理和商标管理过程中存在的问题及对策进行了较为详细的分析研究。

全书分为上、下两部分，共10章内容。

上半部分第1章至第6章为广告管理部分，内容为广告及广告管理概述、广告活动制度规范、广告发布标准、特定媒体广告的法规管理、广告道德规范、广告法律责任制度；下半部分第7章至第10章为商标管理部分，内容为商标及商标管理概述、商标注册管理、商标使用与印制管理、商标权及保护管理。

《广告与商标管理》综合了目前广告管理和商标管理已经出版的相关教材的内容，借鉴了当前理论界的最新研究成果和我国工商行政管理的实践经验，根据工商行政管理专业及相关专业教学的具体要求，在内容上做了必要精简，在结构上进行了创新组合。

根据广告管理和商标管理同属于工商行政管理范畴却又分属于不同类别的特点，本书既可以满足高等院校工商行政管理专业及相关专业教师教学和学生学习的需要，也可以作为工商行政管理机关干部进行业务培训、学习的参考资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>