

<<实用心理学原理>>

图书基本信息

书名：<<实用心理学原理>>

13位ISBN编号：9787560718385

10位ISBN编号：7560718388

出版时间：2000-8

出版单位：山东大学

作者：王益明

页数：449

字数：377000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用心理学原理>>

内容概要

《实用心理学原理》这一书名即表明了本书的特点。

首先，这是一本基础性心理学教材。

强调对心理学原理的介绍，着重介绍已经成熟的心理学规律，对心理学规律的实验性资料的介绍将尽量减少。

这一编写方式对“教”与“学”都是十分有益的。

一方面，有利于学生对知识体系的整体把握，使学生通过对已成熟的心理学规律的掌握、对本专业知识的学习和研究有所帮助；另一方面，使教师可以根据教学的实际需要对实验性资料进行更为主动和灵活的选择运用。

其次，本书强调实用性。

一方面，通过对规律性知识的介绍，使学生了解心理学规律并能利用之；另一方面，尽量选择介绍应用性强的心理学知识和规律，并努力显示出其实用价值。

本书在内容结构安排上，为课程设计和教师授课留有较大的伸缩余地。

首先，对于受课时限制，只开设普通心理学而无法开设社会心理学、管理心理学、教育心理学、心理卫生等课程的非心理学专业的心理学教学，在教学内容的组合选择上提供了极大的方便。

其次，授课教师既可以扩充或加深理论部分为大学本、专科学生讲授，也可以取部分篇章为培训班讲授专题。

因此，本书既适合于高校非心理学生专业以及各类成人教育、职业教育做教材，也适合于在实践领域中从事直接与人有关的工作人员或心理学爱好者阅读。

<<实用心理学原理>>

书籍目录

第一编 基础心理篇 第一章 心理学概述 第一节 心理学的对象、性质、任务和方法 第二节 心理的实质 第三节 心理的生理基础 第二章 认知心理过程 第一节 感觉与知觉 第二节 记忆 第三节 思维和想像 第四节 注意 第三章 情、意心理过程 第一节 情绪和情感过程 第二节 意志过程 第四章 个性心理 第一节 个性心理概述 第二节 个性倾向性 第三节 能力 第四节 气质与性格 第二编 社会心理篇 第五章 社会动机和社会化 第一节 社会动机 第二节 社会化 第六章 社会知觉和社会态度 第一节 社会知觉 第二节 社会态度 第七章 人际交往和人际关系 第一节 人际交往 第二节 人际关系 第三编 管理心理篇 第八章 管理者的人性观与管理风格 第一节 西方人性假设与管理的演变 第二节 对我国管理中“主权人”人性观的探讨 第九章 工作行为激励 第一节 组织中的个体工作行为分析 第二节 工作行为的有效激励 第三节 激励理论 第十章 群体、组织与领导心理 第一节 群体心理 第二节 组织心理 第三节 领导心理 第四编 教育心理篇 第十一章 教育、学习与心理发展 第一节 心理发展概述 第二节 心理发展的阶段性理论 第三节 教育、学习与心理发展的关系 第十二章 学习的基本理论 第一节 学习概述 第二节 基本学习理论 第十三章 知识、技能和品德的学习 第一节 知识的学习 第二节 技能的学习 第三节 品德的学习 第五编 心理卫生篇 第十四章 心理咨询 第一节 心理咨询概述 第二节 变态心理学的一般知识 第三节 心理咨询的理论与方法依据 第四节 心理咨询的原则和要求 第五节 心理咨询的方式与程序 第十五章 心理健康 第一节 心理健康概述 第二节 心理疾病的预防 第十六章 心理测量 第一节 心理测量概述 第二节 心理测验的基本要求 第三节 心理测验的种类 参考书目

<<实用心理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>