

<<旅游开发学>>

图书基本信息

书名：<<旅游开发学>>

13位ISBN编号：9787560718866

10位ISBN编号：7560718868

出版时间：2007-8

出版时间：山东大学

作者：王德刚

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游开发学>>

前言

时间过得飞快，转眼已是《旅游开发学》第一版出版的第十个年头了。

这十年，正是中国旅游业发展最快的十年，也是中国旅游学术研究最繁荣的十年。

记得十年前拿着《旅游开发学》初稿忐忑不安地请当时的全国政协常委、原国家旅游局局长刘毅前辈指教时，前辈审阅后不仅欣然提笔赐《序》，还奖掖有加地予以勉励。

如今，十年过去了，前辈的勉励仍历历在目。

更可喜的是，经过学界和实践领域广大同仁十几年的努力，我国的旅游开发理论已经走上成熟了，相关的学术成果十分丰富而系统。

在十年之后之所以想修订，也是企图借鉴同仁们的研究成果来丰富和提升自己的认识，让这本《旅游开发学》在理论上更成熟、更系统，在实践上更实用、更具有操作性，使其真正能够在旅游产业的发展实践中起到一点实际的“指导作用”和参考价值。

这十年，也是中国各地旅游开发活动最轰轰烈烈的十年，国内几乎所有的省份都把旅游业确定为“支柱产业”或“主导产业”，予以重点培育或优先发展。

旅游业发展的大好形势，也给旅游研究者提供了很多参与实践的机会。

十年来，我有幸参加或主持了省、市、县三级旅游业发展规划和旅游区(点)开发规划六十多项，积累了一点实践经验。

特别是在1999~2000年期间受山东省政府指派以中方专家的身份与世界旅游组织委派的专家合作编制《山东省旅游发展总体规划》，从外国同行那里学习到一些先进的发展理念和规划方法。

之后，又先后应世界旅游组织邀请赴西班牙马德里访问世界旅游组织总部，受山东省旅游局委派考察巴西里约热内卢、墨西哥坎昆、美国夏威夷等世界著名的旅游度假地、南非的黄金旅游开发、欧洲的城市旅游和乡村旅游等等，在积累了一定感性认识的基础上，结合学术上的探索，形成了一些值得归纳、提炼的理论认识。

<<旅游开发学>>

内容概要

《旅游开发学》是一部系统阐述旅游开发理论和操作技术的学术著作。它将旅游开发活动作为一项系统工程来研究，从旅游地的综合开发规划到风景点的开发建设，到开发操作程序，到资源保护等，都进行了全面研究和详尽阐述，许多观点比较新颖，是一部很有水平的学术著作。

<<旅游开发学>>

作者简介

王德刚，1963年12月生，山东蓬莱人，山东大学管理学院旅游管理系教授，研究生导师；山东省旅游专家咨询委员会委员，山东省星级饭店评审委员会委员、山东省森林资源评价委员。

山东省水利风景区评审委员、济南市政府城市规划委员会专家组成员；泰安市、临沂市、枣庄市政府顾问。

主要研究旅游学基础理论、城市规划、旅游规划；曾主持和参与多项国家级、省部级重大课题的研究和咨询工作，主要有：受省政府指派以中方专家身份与世界旅游组织专家组合作编制《山东省旅游发展总体规划》；被省政府指派担任专家组组长承担山东省技术援藏项目《西藏日喀则地区旅游发展总体规划》；主持编制《珠穆朗玛峰自然保护区吉隆藏布峡谷生态保护与旅游开发规划》、《山东省乡村旅游发展纲要》、《山东省民俗旅游发展纲要》、《“海上仙山”——长岛生态旅游总体规划》、《杨家埠民俗村旅游开发规划》、《威海河口“胶东渔村”乡村旅游规划》等各类旅游规划60多项；出版《旅游学概论》、《旅游资源开发与利用》、《现代旅游区开发与经营管理》、《经营遗产》、《田园季风——乡村旅游开发与经营》等著作20多部，发表论文近百篇；多次应世界旅游组织邀请或受省政府和旅游部门委托，考察了欧洲、非洲、南美及亚洲二十多个国家的城市规划、历史文化遗址保护和旅游开发，在城市规划、旅游产业规划、旅游项目策划、民俗与文化旅游、度假地建设等领域的研究取得较重要的成果。

<<旅游开发学>>

书籍目录

第一章 旅游开发概述第一节 旅游开发的含义和内容第二节 旅游开发的层次结构第三节 旅游开发程序
第二章 旅游开发理论基础第一节 旅游开发相关理论第二节 旅游开发原则第三节 旅游发展战略第三章
旅游开发论证第一节 开发调查第二节 开发论证第四章 旅游规划第一节 旅游规划的概念与种类第二节
旅游规划的技术路线与程序第五章 旅游资源开发第一节 旅游资源及其分类第二节 旅游资源与旅游景
观第六章 旅游区总体设计第一节 旅游区的内部结构第二节 旅游区总体设计第三节 旅游区游览组织第
七章 人文构景原理第一节 人文构景的本质与原则第二节 人文构景方法第八章 城市旅游开发第一节 城
市的旅游功能与城市旅游第二节 城市旅游规划第三节 中央游憩区旅游开发第四节 环城游憩带旅游开
发第五节 城市景观体系建设第九章 乡村旅游开发第一节 乡村旅游第二节 乡村旅游开发条件与开发原
则第三节 乡村旅游产品第四节 乡村旅游经营模式第十章 工业旅游开发第一节 工业旅游的概念与特点
第二节 工业旅游开发第十一章 旅游度假区开发第一节 度假区的产生与发展第二节 旅游度假区的特征
与产品第三节 旅游度假区开发第十二章 旅游开发与东道社会第一节 旅游开发与东道社会的互动影响
第二节 旅游开发与传统文化第三节 旅游开发与社区第十三章 旅游开发与生态环境和资源保护第一节
旅游开发对生态环境的优化作用第二节 旅游开发对生态环境可能造成的破坏第三节 资源与生态环境
保育参考文献

<<旅游开发学>>

章节摘录

1. 区域理论在旅游开发过程中的指导作用 以区域或旅游区为单位来组织地方旅游产业体系, 区域理论具有直接的指导意义, 成为旅游开发最重要的基础理论之一。

其理论指导意义主要体现在以下几个方面: (1) 旅游区域或旅游区范围的合理划定。

区域是一个相对概念, 可大可小, 对于一个具体的旅游区域来说, 到底应限定多大范围, 要依据旅游开发基本要素的特点和旅游产业体系构建的总体要求来确定, 即旅游资源的联系与分布、区域空间的大小与产品组合的可能性、一体化旅游管理体系构建的可行性等。

(2) 确定区域旅游开发的主导方向, 即在区域资源研究及与周边地区对比的基础上, 根据市场发展的趋势, 确定本区域旅游产业发展和旅游开发的主导方向, 特别在资源配置和产品组织等关键性问题上, 区域理论能够提供核心产品、产业组织方式、区域经济发展模式等确定的理论支持。

(3) 确定和规划为旅游开发主体服务的生产和服务部门, 以便形成以点带面的综合生产体系, 合理利用和分配资源, 发挥区域的整体优势。

(4) 确定区域的旅游中心。

一个地区的中心在哪里, 许多情况下是历史上形成的, 但历史发展过程中往往会发生新的变化, 如重心的转移、相对优势的变化、新机遇的来临等等, 都有可能改变传统的中心地位或形成新的中心, 也可能存在潜在的新中心, 在建立区域旅游开发体系的过程中, 应注意确定、发挥中心的影响力和带动作用, 由点带面, 促进整个区域的综合发展。

(5) 合理利用各种资源, 对资源的开发利用进行区域性的统一规划和分配, 并与资源保护结合起来, 以收到开发与保护的双重效益。

(6) 发挥区域协调机制的作用, 对区域内与旅游开发相关的各种资源、机构、组织进行统一的协调、指挥和组织, 减少中间环节和摩擦, 调节社会劳动。

对于一个区域来说, 旅游开发活动的组织关键在于有效组织和协调, 合理规划中心与周边、主业与辅业之间的关系和相辅相成的作用。

所以, 区域旅游开发工作的主要任务是建立有效的组织和协调体系, 对区域旅游开发活动进行合理规划和有效组织。

2. 区域旅游开发的组织 区域理论是区域旅游开发和区域旅游产业组织的理论基础。

从区域的内容结构来说, 它实际上是一个由数个行政区、旅游功能区有机组合起来的、能够提供完整的和连续的旅游服务的综合性旅游目的地。

而区域旅游开发的组织, 就是运用区域理论为指导, 在区域内部按区域体系经济组织的要求, 以旅游产品的组合和旅游产业体系的构建为目标, 进行旅游资源的有机配置和各旅游功能区的有效协调。

(1) 区域旅游开发组织的条件 区域是一个跨行政区、又以行政区的联合为基础、但又不完全依靠行政手段来组合的地理单元, 它主要受制于经济规律和其他市场因素。

<<旅游开发学>>

编辑推荐

《旅游开发学(第2版)》由山东大学出版社出版。

<<旅游开发学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>