

<<非完全竞争市场的对偶性模型及应用>>

图书基本信息

书名：<<非完全竞争市场的对偶性模型及应用>>

13位ISBN编号：9787560723839

10位ISBN编号：7560723837

出版时间：2001-12

出版时间：山东大学出版社

作者：王剑敏

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非完全竞争市场的对偶性模型及应用>>

内容概要

《非完全竞争市场的对偶性模型及应用》致力于研究非完全竞争均衡与非均衡的对偶模型及其应用问题。

在《非完全竞争市场的对偶性模型及应用》的第三章和第四章，我们设计了几类非完全竞争均衡和非均衡的对偶模型，这些模型刻画了企业的行为与规律，揭示了从非完全竞争一般均衡演化到完全竞争一般均衡的过程与条件，分析表明这类模型实际上是wald模型在非完全竞争市场中的扩展；在第五章和第六章中我们研究了有政府干预的竞争一般均衡的非均衡问题，设计了几类对偶性模型并利用该模型分析了企业和政府间存在的对立互补关系。

在模型的设计过程中我们将政府也作为决定一般均衡的一种内在的力量进行分析，而不像通常处理的那样只把厂商和家庭作为决定一般均衡的一种内在力量，把政府的影响作为一种外在的影响因素对待，从而实现了政府决策变量的内生性。

迷类模型把企业、政府、家庭统一在一个密切相关的体系之内，把经济总量和企业的行为联系在一起，因此，利用这类模型既可以分析政府政策对企业行为的影响以及企业行为对政府调控的内在要求，又可以分析研究政府宏观调控体系的综合协调——优化问题；在《非完全竞争市场的对偶性模型及应用》的最后一章，我们设计了一类对偶模型，对经济的均衡增长及其实现问题进行了分析研究。

书籍目录

第一章 微观经济分析基础第一节 均衡与非均衡分析法第二节 消费者均衡与需求函数第三节 生产者均衡与供给函数第四节 不同市场结构的厂商均衡第二章 对偶理论与wald均衡模型第一节 引言第二节 数学规划的对偶理论第三节 对策论及其对偶思想第四节 wald均衡模型的对偶分析第三章 不完全竞争均衡的对偶模型及应用第一节 前提设定与分析第二节 nw-均衡模型及其性质第三节 nw-均衡模型的应用与分析第四章 不完全竞争非均衡的对偶模型及应用第一节 前提设定与分析第二节 nwa-非均衡模型及其性质第三节 nwa-非均衡模型的应用与分析第五章 有政府干预的均衡对偶模型及应用第一节 前提设定与分析第二节 gwo-均衡模型及其性质第三节 gwo-均衡模型的应用与分析第四节 gwo-均衡模型的扩展与分析第六章 有政府干预的非均衡对偶模型及应用第一节 前提设定与分析第二节 gnw1-非均衡模型及其性质第三节 gnw1-非均衡模型的应用与分析第七章 均衡增长及其实现的对偶模型与应用第一节 均衡经济增长的“正特征向量法”第二节 有消费的“正特征向量法”第三节 市场经济与“正特征向量法”第四节 实例分析

章节摘录

均衡理论旨在回答这样两类主要问题：第一类问题是关于均衡的存在唯一性和稳定性，也就是说，一般均衡理论致力于研究均衡存在唯一和稳定所需要的条件。

它回答的是均衡需要什么样的过程才能达到，哪些是均衡的必要和充分条件，均衡能否满足使其稳定的这条或那条标准等问题；第二类问题是关于均衡状态的最优性，也就是致力于研究均衡状态下所存在的某种意义下的最优性，现代一般均衡理论是在较松软的最优性标准即帕累托最优标准的限制下研究最优性的。

所谓帕累托最优是指这样一种状态，不存在至少能使一个行为者的地位有所提高而其他行为者的利益又不受损害的状态，一般均衡理论努力确定均衡和帕累托最优之间的关系--在什么条件下可以达到帕累托最优状态，或者帕累托最优状态在什么条件下是均衡的。

提出一般均衡的思想并致力于这样两类问题的研究，其最初的目的是从理论上解释由亚当·斯密所提出的在资本主义社会早期所出现的这样一种现象：为什么在私有经济中各个决策者都是分散决策的，而整个经济的运行却是有序的。

如同一切科学理论的发展一样，一个多世纪以来，一般均衡理论在借助越来越少的设定条件圆满解释这一现象的同时，不仅其理论体系不断丰富和完善，而且其应用领域也越来越广泛。

2。

均衡分析法的原理及其应用 经济理论模型一般都是建立在均衡分析基础上的。

所谓均衡分析方法，就是对研究的问题所涉及的诸经济变量区分为自变量·和因变量，假定自变量已知或固定不变，然后考察因变量达到均衡时的状态和达到均衡所必须具备的条件。

对经济学产生广泛深远影响的均衡分析理论就是马歇尔的局部均衡论和瓦尔拉斯的一般均衡论。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>