

<<加拿大商务文化>>

图书基本信息

书名：<<加拿大商务文化>>

13位ISBN编号：9787560729121

10位ISBN编号：7560729126

出版时间：2005-1

出版时间：山东大学出版社

作者：董林夫

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<加拿大商务文化>>

### 内容概要

掌握跨文化生活、经营管理所需要的知识和技能是一个永无止境的积累过程，它不仅需要书本上的知识，更需要实践经验的不断积累。

我们撰写《加拿大商务文化》的目的就是希望帮助中国跨文化商务人员缩短这个知识积累的过程，尽量少走弯路。

本书的读者对象主要是中资公司派驻海外的管理和技术人员，在各种场合下和外国人打交道的政府官员和企事业人员，以及准备移居海外的新移民和中国留学生。

## <<加拿大商务文化>>

### 作者简介

董林夫，山东人，加拿大约克大学博士，多伦多大学Rotman商学院MBA。曾就职于北美著名在线管理培训公司（The Learning Library）和跨文化商务咨询与培训公司（FGI），现执教于中国海洋大学。十多年的海外游历和工作经历使作者对各国商务文化和跨文化管理富有系统而深刻的理解，其博士论文Cross Culture and Faith由多伦多大学出版社会出版。此外，作者现应聘后任北京通鉴企业管理顾问有限公司和数家大型企业集团的资深顾问，并继续担任FGI在中国区域的跨文化管理培训师。

## <<加拿大商务文化>>

### 书籍目录

绪论方法篇第一章 跨国商务与文化一、中国与WTO：跨文化管理的迫切性二、成功的跨国经营模式：全球思维、地方经营三、跨国商务文化的实用价值四、跨国商务文化之理论评述五、跨国商务文化的实践与应用第二章 外国人眼中的中国商务文化一、霍夫斯德之中国文化说二、中国文化之信仰基础三、关系学四、送礼的学问五、商务环境六、组织行为和商务规则七、商务沟通与谈判八、商务宴请概况篇第三章 加拿大概况一、加拿大基本国情二、自然环境三、居民分布四、政治体制五、经济状况六、主要城市第四章 加拿大人一、移民国家二、原居民三、从英法二元社会到多元文化政策四、地方主义和区域文化五、宗教信仰六、妇女与家庭七、国民性格八、商务文化商务篇第五章 如何同加拿大人做生意一、基本商务常识二、妇女与就业三、商务习俗与礼仪四、谈判与交流技巧五、商务宴请六、如何选送礼品七、称名还是道姓八、商务服饰.....参考资料

## <<加拿大商务文化>>

### 章节摘录

加拿大是世界上经济技术最发达的国家之一，生活水平位居世界前列。

第二次世界大战之后，加拿大的制造业、矿产业和服务行业快速发展，使加拿大由一个以农业经济为主的国家发展成为一个高度现代化、城市化的国家。

自1993起，加拿大经济一直以3%左右的平均速度增长，失业率不断降低，政府预算连续出现盈余。

在自2000年开始的最近一次世界经济衰退中，加拿大经济表现出了超常的活力。

在欧洲、美国和日本经济一片衰退疲软声中，加拿大经济可谓一枝独秀，持续增长。

在过去二三十年间，加拿大经济最重要的变化应该是服务行业的崛起和由此引起的经济结构变化

。第一、二产业在加拿大国民经济中已经不再占有主导地位，它们的产出也只占国民生产总值的33%；而服务行业已经成为加拿大经济发展的支柱，每四个加拿大就业人员中就有三个受雇于服务行业，加拿大国民生产总值的2/3也来自服务业。

加拿大的许多服务行业具有非常强的国际竞争力，比如金融保险业、通讯技术设备、工程技术咨询、医疗保健和旅游业。

加拿大国土位居世界第二，但由于人口稀少，其经济大约只有美国经济的1/10。

1999年加拿大的国民生产总值为7530亿美元。

如果按照加拿大货币的实际购买力计算，1998年加拿大的人均国民生产总值约为29930美元，仅次于美国，居世界第二。

加拿大经济的综合竞争力还表现在生产成本低、设备利用率和生产效益高。

KPMG最近发表的一份研究报告指出，在主要经济发达国家中，加拿大的投资成本最低。

就设备利用率而言，1999年加拿大除农业以外的各行业的利用率达到了85%。

同时，随着新技术的使用，加拿大工人的生产效益也在不断提高，1999年制造业工人的生产效益增长了2.1%，服务业的生产效益增长了1%。

.....

<<加拿大商务文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>