

<<现代企业理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代企业理论与实务>>

13位ISBN编号：9787560733012

10位ISBN编号：7560733018

出版时间：2006-12

出版时间：山东大学

作者：倪慧君、黄保海

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业理论与实务>>

内容概要

近十几年来，经济学中最引人注目的一个焦点是经济组织发生很大的变化，产业集群、虚拟组合和战略联盟等不同空间组织结构成为主导区域经济的核心力量，而这部分的理论探讨和研究与以往的企业组织理论有待衔接。

《现代企业理论与实务》从古典企业理论的研究入手，以不完全信息和交易费用为基本出发点，以新古典经济学思想为主要基础，对经济组织的结构和契约关系进行了全面、透彻的分析和阐述。

《现代企业理论与实务》对企业理论与实务的分析全面、系统、透彻，适于教学和研究者使用。对于非专业人士来说，《现代企业理论与实务》也可作为一本全面了解企业理论知识的参考书。

<<现代企业理论与实务>>

作者简介

倪慧君，1972年，山东烟台人。
1992年，获哈尔滨工业大学机电一体化工学学位。
1996年，获哈尔滨工业大学管理学院管理硕上学位。
1998年获律师资格，2002年获注册会计师资格。
现为东电力研究院（山东电力专科学校）工商管理系教师，山东大学管理学院在读博士，从事企业管理、品牌

<<现代企业理论与实务>>

书籍目录

第一章 古典企业理论第一节 分工第二节 生产函数理论第三节 利润最大化理论第四节 企业目标理论的最新进展第二章 现代公司治理导论第一节 企业为什么存在第二节 现代企业理论的基本假定第三节 现代契约的不完备性第三章 现代公司治理理论第一节 交易成本理论第二节 交易成本理论的拓展第三节 团队生产第四节 企业家理论第四章 现代企业的所有权安排第一节 产权与企业所有权第二节 企业所有权配置的经典模式第三节 利益相关者的治理模式第四节 企业所有权安排个案分析第五章 公司治理的基础第一节 治理问题的起源第二节 公司治理结构第三节 公司治理结构解读第四节 公司治理的国际模式第六章 董事会与独立董事第一节 董事会的职能第二节 董事会的组成第三节 董事长第七章 企业生产模式的新进展第一节 即时制管理（JIT）生产模式和敏捷制造第二节 全面质量管理第三节 物料需求计划（MRP）模式第四节 业务流程再造第五节 供应链和价值链管理第八章 网络组织第一节 大企业集团发展模式第二节 外包模式第三节 虚拟企业与战略联盟第四节 连锁经营企业网络第九章 硅谷现象与集群第一节 硅谷现象第二节 集群第三节 集群经济的相关概念第十章 集群发展阶段第一节 企业生命周期第二节 集群的生命周期第三节 集群成长阶段的识别模型第十一章 产业集群持续竞争力的培育第一节 产业集群持续创新能力评价体系设计第二节 模块化理论与集群风险的规避第十二章 中关村模式与温州模式第一节 中关村模式 第二节 温州模式第三节 传统产业集群的成本陷阱第四节 家族制企业与集群经济的互动第十三章 电力企业公司化运作第一节 电力产业概论第二节 世界电力企业改制第三节 电网企业公司化运作第四节 中国国电集团公司的运作第十四章 电力企业和谐运作模式第一节 电一煤产业联动第二节 电力需求侧管理附 政策法规第十五章 品牌主导的商业模式案例分析第一节 安利商业模式 第二节 国美、苏宁零售模式第三节 中石化营运模式参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>