

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787560733234

10位ISBN编号：7560733239

出版时间：2007-1

出版时间：山东大学

作者：刘广艳主编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书第一章电子商务概述，主要讲述电子商务的基本概念、基本组成及其发展展望等。

第二章电子商务网络技术基础，主要讲述Internet概述、应用及服务以及电子商务网站建设等问题。

第三章电子商务支付，主要讲述了电子商务的支付方式，并与传统的支付方式作了比较，讲述了第三方支付支付方式，以及电子商务的安全交易协议等。

第四章电子商务安全管理，主要介绍了电子商务网络安全技术和交易安全技术。

第五章网络营销，主要介绍了网络营销的概述，网络营销的策略，网上市场调研的方法等。

第六章网络广告，主要介绍网络广告的作用、发布技术及网络广告策略等。

第七章电子商务与物流，主要包括电子商务物流概述、电子商务物流模式以及电子商务物流技术、电子商务的供应链管理等。

第八章电子商务模式，主要包括B

to B、B to C、C to

C电子商务。

第九章企业电子商务的应用，主要讲述生产企业、流通业和服务业电子商务的应用。

第十章电子政务，主要介绍了电子政务的概述和模式。

<<电子商务>>

书籍目录

- 第一章 电子商务概述
 - 第一节 电子商务的起源和发展
 - 第二节 电子商务的定义和分类
 - 第三节 电子商务的基本组成
 - 第四节 中国电子商务的发展
- 第二章 电子商务的网络技术基础
 - 第一节 Internet概述
 - 第二节 Internet的应用及服务
 - 第三节 电子商务网站建设
- 第三章 电子商务支付
 - 第一节 传统的支付方式
 - 第二节 电子支付的方式
 - 第三节 网络银行与 第三方支付
 - 第四节 电子支付的安全保障
- 第四章 电子商务安全管理
 - 第一节 电子商务安全概述
 - 第二节 电子商务网络安全保障技术
 - 第三节 电子商务交易安全技术
 - 第四节 电子商务法律
- 第五章 网络营销
 - 第一节 网络营销概述
 - 第二节 网上市场调查
 - 第三节 网络营销策略
- 第六章 网络广告
 - 第一节 网络广告的定义和形式
 - 第二节 网络广告的作用和优缺点
 - 第三节 网络广告策略
 - 第四节 网络广告的发布
- 第七章 电子商务与物流
 - 第一节 物流概述
 - 第二节 电子商务与物流
 - 第三节 电子商务下物流体系的模式
 - 第四节 电子商务物流信息技术
 - 第五节 电子商务与供应链管理
- 第八章 电子商务模式
 - 第一节 B to C电子商务
 - 第二节 C to C电子商务
 - 第三节 B to B电子商务
- 第九章 企业电子商务的应用
 - 第一节 电子商务与企业经营管理
 - 第二节 生产企业电子商务
 - 第三节 流通业电子商务
 - 第四节 信息服务业电子商务
- 第十章 电子政务
 - 第一节 电子政务概述

<<电子商务>>

第二节 电子政务模式

第三节 国内外电子政务的发展

参考文献

<<电子商务>>

编辑推荐

《电子商务》由山东大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>