

<<人文述林（第九辑）>>

图书基本信息

书名：<<人文述林（第九辑）>>

13位ISBN编号：9787560733685

10位ISBN编号：7560733689

出版时间：2006年12月

出版时间：山东大学

作者：山东大学文学与新闻传播学院//山东大学文艺美学研究中心

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人文述林（第九辑）>>

内容概要

《人文述林（第9辑）》由山东大学文学与新闻传播学院和山东大学生文艺美学研究中心编写。主要介绍了中国古代文学专题、美学与语言学专题、中国现当代文学专题、外国文学专题、新闻传播及其他等五部分内容。

书籍目录

中国古代文学专题从《汉书》称《诗》论定《毛诗序》基本完成于《史记》之前——兼答张启成先生的《商榷》《诗经》、汉乐府传播方式的比较研究郑道昭研究史料述略高适诗歌的胸臆语和风骨美《水浒传》明清诠释之比较新见孔尚任莱州诗文创制述录略论民初鸳鸯蝴蝶派小说的世俗化走向美学与语言学专题美是和谐与和谐的普遍性论中国古典文艺美学思想发展的五大阶段论徽州民居艺术的传承性与地域性托马斯·阿奎那美学思想的历史考察现代汉语“子”缀附加词的构造及意义分析试论词的形象意义和关系意义——从“词义”和“概念”的区别谈起中国现当代文学专题抵抗意识中的“乡土中国”——对战时乡土文学的一种考察乡土小说的现状与趋势反现代性叙事：废名的乡村文学想象《大刀记》艺术论《在途中》评论外国文学专题恐怖与忏悔——解读爱伦·坡的小说《一桶酒的故事》“上帝之子”的抉择——论陈映真与基督教文化对《圣经》的解构——谈贝克特的《等待戈多》《战争与和平》博爱思想新探新闻传播及其他传播学的学科特性与理想要求视听传媒的数字化及其与网络媒体的互动日本对清末民初我国新闻出版事业的影响鲁迅编辑出版思想浅论“核心产品”的多元化创新——美国报纸应对网络竞争策略“核心期刊”与学术论文评价深化本科教务管理提高教学管理质从“两个务必”到“八荣八耻”——试论中国共产党人的自警意识

<<人文述林（第九辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>