

<<全球化与当代中国文化形态>>

图书基本信息

书名：<<全球化与当代中国文化形态>>

13位ISBN编号：9787560738338

10位ISBN编号：7560738338

出版时间：2009-4

出版时间：山东大学出版社

作者：车美萍

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球化与当代中国文化形态>>

### 内容概要

《全球化与当代中国文化形态》一书系由山东大学马克思主义学院院长周向军教授主持的教育部重点研究基地重大项目“全球化背景下的中国特色社会主义文化建设研究”的子课题“全球化与当代中国文化形态研究”的阶段性研究成果。

像许多其他事物变革的进程一样，当下中国文化形态的发展已经不再是中国自身的事情，它早已被纳入全球化的轨道，受其挑战并获得发展机遇。

所以，关注和研究全球化背景下的文化形态问题，只是中国学者对社会历史发展中出现的新问题所应该作出的一种正常反应，也是一种正确的态度，因为现实当中出现的，正是我们理论工作者应该解说的。

文化形态的研究是文化研究的逻辑继续和理论深化，是详细解读中国文化在全球化背景下存在状态的一个重要方面。

这里需要弄清：当下中国的主要文化形态样式、全球化对中国文化形态的影响、全球化进程中中国文化形态的应然状态（涉及中国文化形态批判）等。

该研究本着逻辑与历史统一的原则，以马克思主义唯物史观的基本思想为指导，沿着中国社会主义现代化和改革开放的进程，把那些在全球化背景下地位突出、作用显著的文化形态作为研究对象，进行了初步的理论探索。

## <<全球化与当代中国文化形态>>

### 书籍目录

第一章 当代中国文化形态的历史和现状 一、时代语境中的文化概念及其基本内涵 二、中国文化形态的历史和现状 三、当代中国文化形态的基本格局第二章 全球化背景下的中国主导文化发展 一、主导文化的本质界定和主要内容 二、从全球化角度看当下中国主导文化建设取得的成就 三、从全球化角度看当下中国主导文化建设存在的问题 四、全球化时代中国加强主导文化建设的重要意义 五、全球化时代的思维方式与当代中国主导文化建构第三章 全球化背景下的中国精英文化发展 一、精英文化的内涵及特点 二、全球化时代中国精英文化的困境 三、中国精英文化的转向第四章 全球化背景下的中国大众文化发展 一、文化全球化与大众文化 二、中国大众文化的形成与全球化过程 三、后现代主义与中国大众文化 四、全球化语境下中国大众文化的展望第五章 全球化背景下的中国科学文化发展 一、科学文化的本质规定 二、全球化时代中国科学文化的再生 三、从全球化看中国科学文化建设之不足 四、加强中国科学文化建设对当下中国的意义 五、科学文化建设重在教育 六、普及提高群众的科学素养是科学文化建设的重要一环第六章 全球化背景下的中国网络文化发展 一、文化全球化与网络文化 二、中国网络文化与全球化过程 三、中国网络文化的突出问题 四、中国网络文化战略选择与发展目标第七章 当代中国文化形态的优化发展 一、改变僵化思维，树立体现人类共同价值的开放性文化价值观 二、积极吸取世界文化发达国家文化形态建设的经验和教训 三、注重从中国当下语境中建构有中国特色的文化形态格局 四、避免盲从文化发达国家的文化形态模式结语参考文献后记

## <<全球化与当代中国文化形态>>

### 章节摘录

第一章 当代中国文化形态的历史和现状 文化作为人的生命存在方式和生命生成方式，是一个内涵极为丰富的概念。

全球化时代，人类文明的多样性、互动性及一体性得到了空前的发展。

文明多样性是人类文明发展的重要动力。

文化形态的开放性、互动性有利于和谐社会的建构，有利于实现科学发展和实现以人为本的发展目标。

中国文化是中华民族的生命生成方式和存在方式。

当代中国文化具有先进的时代性和独特的民族性文化魅力。

因而，以马克思主义为主导的中国社会主义文化是一个科学体系和动态系统。

当代中国社会主义文化蕴涵着无限的发展生机与活力。

一、时代语境中的文化概念及其基本内涵 (一) 文化概念基本内涵的历史语境特征 文化 (culture) 是一个意蕴丰富的概念。

宽泛地说，文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物；同时，文化又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。

根据英国人类学家爱德华·泰勒的定义，文化是指包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为一个社会成员所获得的能力与习惯的复杂整体。

<<全球化与当代中国文化形态>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>