

<<变迁分化与整合>>

图书基本信息

书名：<<变迁分化与整合>>

13位ISBN编号：9787560742915

10位ISBN编号：7560742912

出版时间：2010-12

出版时间：山东大学出版社

作者：楚成亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变迁分化与整合>>

内容概要

本书共分五章，内容包括当代中国的政治社会化媒介；中国公民的政治认知取向；中国公民的政治情感取向；中国公民的政治价值取向等。

<<变迁分化与整合>>

书籍目录

导论

第一节 当代中国政治文化研究的现状

第二节 本研究分析维度及研究假设

第三节 资料及技术说明

第一章 当代中国的政治社会化媒介

第一节 大众传媒与学校的主体地位

第二节 不同政治社会化媒介重要性的群体差异

第三节 政治社会化媒介对政治情感的普遍影响

第四节 家庭和学校对于政治认知的特殊影响

第五节 政治社会化媒介在政治价值观方面的“失灵”

第六节 小结

第二章 中国公民的政治认知取向

第一节 对政治重要性的认知差异

第二节 对政治话题的普遍疏离

第三节 对政府清廉程度的认知的分化

第四节 较高的生命财产安全感

第五节 较高的社会稳定感

第六节 社会公平感的分化

第七节 小结

第三章 中国公民的政治情感取向

第一节 公民自豪感的提高及来源

第二节 对政治系统三个结构层次忠诚的差序

第三节 “好中央，坏地方”的信任结构

第四节 对不同类别政治组织的信任的差异

第五节 小结

第四章 中国公民的政治价值取向

第一节 集体主义价值观的延续与分化

第二节 权威主义人格的消退

第三节 渐进式改革共识的扩展

第五节 对自由与平等的选择

第六节 物质主义向后物质主义的过渡

第七节 小结

第五章 作为政治观基础的社会观

第一节 家族主义

第二节 人际信任

第三节 竞争意识

第四节 小结

结论

附录一 中国社会各阶层政治文化观念调查问卷

附录二 1990~1993年世界价值观调查与2009年数据对比表

主要参考文献

后记

<<变迁分化与整合>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>