

<<房地产市场(新一版)>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场(新一版)>>

13位ISBN编号：9787560819891

10位ISBN编号：7560819893

出版时间：1998-10

出版时间：同济大学出版社

作者：蔡育天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产市场(新一版)>>

### 内容概要

#### 内容提要

市场建设包括市场的培育和治理两个方面，这里既有企业行为，也有政府行为，而在市场的操作和运转中则又关系到各个方面。

本书对

市场发育和治理中的主要环节和因素进行全面论述。

## &lt;&lt;房地产市场(新一版)&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目录

- 绪论 中国房地产市场的发育与治理
- 第一章 中国房地产市场的特征与作用
  - 第一节 市场的一般概念
  - 第二节 中国房地产市场的性质与特征
  - 第三节 房地产市场的作用与意义
- 第二章 中国房地产市场的沿革与现状
  - 第一节 中国房地产市场的沿革
  - 第二节 中国房地产市场的发展
  - 第三节 中国房地产市场的现状
  - 第四节 当前房地产市场存在的主要问题
  - 第五节 房地产市场的前景展望
- 第三章 房地产市场供求分析
  - 第一节 地产市场供求分析
  - 第二节 城市住宅供求分析
  - 第三节 非居住用房供求分析
- 第四章 房地产流通方式
  - 第一节 城市土地使用权有偿出让
  - 第二节 房地产抵押与按揭
  - 第三节 房地产拍卖
  - 第四节 房屋买卖
  - 第五节 房屋出租
  - 第六节 住房交换
- 第五章 房地产市场调查和预测
  - 第一节 房地产市场调查
  - 第二节 房地产市场预测
- 第六章 房地产市场细分与目标市场选择
  - 第一节 房地产市场细分的概念和作用
  - 第二节 房地产市场的细分变数
  - 第三节 房地产市场细分的原则与程序
  - 第四节 房地产目标市场的选择
- 第七章 房地产市场策划
  - 第一节 房地产市场经营战略
  - 第二节 房地产价格构成
  - 第三节 房地产商品价格策略
- 第八章 房地产经纪
  - 第一节 经纪与市场经济
  - 第二节 房地产经纪的发展及业务范围
  - 第三节 房地产经纪的资质审查与管理
  - 第四节 房地产经纪人的业务素质及职业道德
- 第九章 房地产市场环境建设
  - 第一节 房地产市场信息网络
  - 第二节 房地产金融市场
  - 第三节 房地产市场税收管理
  - 第四节 房地产市场交易管理

<<房地产市场(新一版)>>

第五节 房地产市场法制建设

第十章 涉外房地产市场

第一节 中国涉外房地产市场的沿革

第二节 中国涉外房地产市场的特点及管理原则

第三节 中国涉外房地产市场的培育

<<房地产市场(新一版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>