

<<城市住宅区规划原理>>

图书基本信息

书名：<<城市住宅区规划原理>>

13位ISBN编号：9787560820576

10位ISBN编号：7560820573

出版时间：1999-5

出版时间：同济大学出版社

作者：周俭

页数：210

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市住宅区规划原理>>

内容概要

本书从分析城市住宅区构成的物质及非物质要素入手，全面阐述了住宅区规划设计的基本原理和方法，内容涉及住宅区规划设计的总体原则、规划结构、居民调查、空间组织、交通组织和路网布局、设施安排、户外环境景观设计、规划指标等各个方面。

本书的特点之一是引入了住宅区规划的新问题，包括生态问题、社区发展问题、文化传统问题等等；特点之二是采用“概念——理论——技术——案例分析——最新发展”的论述层次，图文并茂、简明易懂地阐述了住宅区规划原理与设计方法，既具理论性，又有实践性。

本书面向所有涉及城市住宅与住宅区规划的学生和教师，也适合政府管理与房地产开发机构人员参考阅读。

<<城市住宅区规划原理>>

书籍目录

第一章 住宅区的意义与组成 第一节 类型、规模、分级及其相关设施 类型与规模 分级及相关设施
第二节 社区 邻里关系 邻里单位及其原则 第三节 系统 物质系统 社区系统 系统的整体性第二章
住宅区规划设计的总体原则 第一节 社区发展原则 需求层次理论 适居性 识别与归属 文化与活力
第二节 生态优化原则 住宅区规划设计的生态考虑 第三节 共享社区原则 共享 公众参与第三章 住
宅区的规划结构 第一节 结构、规划结构 结构 规划结构 第二节 住宅区的规划结构 用地规模与配
置 设施分级与布局 空间层次与组合 视觉景观与形象第四章 居民调查 第一节 调查内容 居民基本
情况调查 实况调查 调查评价 意向调查 第二节 调查方法 抽样调查 问卷调查 访谈调查 观察
调查 第三节 分析、描述和解释第五章 空间 第一节 外部空间的构成要素 第二节 空间的限定、类型、
层次和变化 空间的限定 空间的类型 空间的围合程度 居住生活与空间层次的构筑 空间的变化
第三节 住宅群体组合 影响居民户内外居住生活中的生理和物理因素 住宅群体组合与住宅区景观
第四节 住宅群落与公共建筑群体布局 开放空间与景观体系 公共建筑及其群体与住宅区景观第六章
通路 第一节 交通方式、交通组织与路网布局 交通方式选择 交通组织与路网布局 住宅区交通与路
网规划原则 第二节 道路类型、分级与宽度 类型/分级、宽度与断面形式 规划设计的其他要求 第三
节 通达性、景观、街道生活 通达性 线形、空间比例、尺度与景观 街道生活第七章 设施 第一节
公共服务设施 第二节 市政公用设施 供水系统 排水系统 供电系统 通信系统 燃气系统 冷热供
应系统 环卫系统 工程管线综合 第三节 停车设施 服务对象 服务车种 停车方式 停车设施及其
布局 第四节 安全设施 第五节 管理设施 第六节 户外场地设施第八章 户外环境景观第九章 规划指标
参考文献

<<城市住宅区规划原理>>

章节摘录

意向调查 意向性调查是指居民对期望的居住环境的调查。

意向性调查涉及的方面可以相当广泛,由于调查的具体目的不甚明确,其内容和问题应该具有一定的启发性,以启发和引导被调查者的思维。

意向性调查的目的是为了了解居民对居住环境发展的需要,以指导和改进住宅区的规划设计,为今后住宅区规划设计提供依据。

不论是评价调查还是意向调查,被调查者的价值取向在很大程度上决定了其评价和意愿的结果。因此,调查结果与被调查者的基本情况的相关性分析是极为重要的。

第二节 调查方法 居民调查的方法常用的有问卷调查、访谈调查和观察调查三种。

三种调查的方法不同,目的与效果也不相同。

问卷调查不论被调查的对象还是调查的内容均可比较广泛,是一般调查常用的方法;访谈调查一般具有比较确定的被调查对象和比较有针对性的询问内容,范围较小,常常作为问卷调查的补充和用在深入性调查中,内容一般需要访谈者解释或引导方能被被调查者理解和正确回答;观察调查是调查者对客观事实进行真实的记录与描述,侧重于从调查者的角度去了解现状。

根据调查的目的,三种调查方法可以独立采用,也可以同时采用。

抽样调查 以现代统计学和概率理论为基础的现代抽样理论是十分准确的,误差一旦出现,它的范围一般都是可以知道的。

事实上,现在所有的调查都是依靠抽样。

抽样需要先指定一个所要研究的总体或整体,然后从这一总体中的某个预定数中选一子集,这个子集应充分代表整个总体,即该总体中的数据或信息的范围必须反映在该样本中,以使从该子集中收集来的信息从理想的情况来说是可以同从整个总体中收集来的数据同样精确。

首先,对所要研究的总体的确定即抽样范畴的确定相当重要,它决定着抽取样本是否是随机的,因为只有随机的样本才会准确地反映总体的状况并得到普遍应用,才会避免抽样误差。

因此,抽样范畴应该包括总体中所有类型的调查对象。

其次,样本数是选择一个充分样本的关键。

为使我们的研究结果具有较大的意义,理想的做法是研究总体或整体,但是我们往往没有能力研究整个总体而必须确定一个样本。

一个百分之百的样本就是整个总体,一个百分之一的样本则包括总体中每一百个实体中的一个。

样本必须永远看作是总体的近似值而非总体本身。

随机抽样 在一个随机样本中,全体中的每一个人均有被选作样本的同等概率。

只要被选的机会在抽样过程的任一特定阶段中均相同,简单的随机抽样通常就被认为是适当的。

分层随机抽样 分层随机抽样是将总体分子分成为不重叠的数“层”,然后从每个层中再选一个简单随机样本。

聚类抽样 聚类样本不是一个简单样本,而是两个或更多的样本。

比如想研究居民对自己的居住环境的看法,可先抽取城市样本如上海,再抽取住宅区建造年代样本如50年代,再抽取住宅区样本如同济新村、曹杨新村、天山新村等,最后抽取居民样本。

雪球抽样 雪球抽样一般属于非概率抽样。

雪球抽样均分阶段进行。

第一步,认定和访谈几个具有所需要的特征的人,这些人是用来去认定其他合格的调查对象的。

第二步,访谈这些人,这些人又引导去认定第三步中可被访谈的更多的人,如此类推下去。

雪球抽样的方法通常是被进行观察性研究的研究人员所应用,尤其被应用于社区研究中。

问卷调查 问卷调查可以采用将问卷直接送卷到户或人、间接送卷到区或点和邮寄到户的方式

。这三种方式均是由被调查者自己独立完成问卷回答的调查方式。

问卷设计 问卷设计是问卷调查是否有效的关键。

问卷设计的关键术语是“**适切**”,它包含研究目的的适切、问题切合研究目的、问题切合回答者个人

<<城市住宅区规划原理>>

。研究目的的适切性指调查研究的目的需要被回答者理解并确信是正当的、值得做的和为一个良好目的服务等等，使回答者愿意并有效地回答问卷。

问题切合研究目的是指必须使回答者确信问卷中的所有问题是切合所说明、所解释的研究目的的；问题切合回答者是指所提问题应该适合所有回答者。

只有做好了这一步，才可能得到被调查者认真的和有效的合作，调查的结果才更。

具有可信度。

问卷的提问方式、版面设计、甚至问卷纸张的形式和色彩均应该亲切近人并富有启发性，以引起被调查者回答问题的兴趣，提高调查的成功率和质量。

问卷的提问应该简单明了，易于理解，避免可能使问题含糊不清的用词，如“美不美”：回答问题要求明确，不要有“一问两答”的问题，如带有“和”与“或”的问题就需要检查一下一个问题中是否包括两个或两个以上的问题；要求回答的答案不能模棱两可，必要时可给出供选择的答案。

另外，问卷量不宜过大，一般最好不要超过四页。

开放性问题 and 封闭性问题 封闭性问题又称定选性问题，回答者从问卷中给予的若干个具体选择中选择其答案。

封闭性问题的优点在于：1．答案是标准的，因而易于作比较，可避免不完整和不相干的回答，如“你多久去一次市中心购物？”

：2．回答者通常会对问题的含义比较清楚(如不清楚一般也可从答案中看清含义)，有助于提高问卷的回收率；3．避免回答者对一些敏感性问题不作回答，如收入、年龄等。

它的缺点是：1．可能使一个不知道如何回答或没有看法的回答者随便乱答；2．可能答案中没有列出适合某些回答者的答案或写得不详尽；3．对有些问题可能会有太多的答案需要列出。

.....

<<城市住宅区规划原理>>

编辑推荐

城市是人类集中的生活居住地域，是一种现代的人聚环境形式。
在一个城市中，生活居住用地的比重一般占到城市建设总用地的40%~50%。

《城市住宅区规划原理》面向所有涉及城市住宅与住宅区规划的学生和教师，也适合政府管理与房地产开发机构人员参考阅读。

<<城市住宅区规划原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>