

<<房地产市场营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787560826950

10位ISBN编号：7560826954

出版时间：2007-9

出版时间：同济大学

作者：楼江

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产市场营销理论与实务>>

内容概要

我国房地产市场正处于一个快速发展期，有关房地产的营销及其运作，亟待学科专业化的提升，本书作者在多年教学、实践的基础上，收集房地产业最新动态和发展趋势，对房地产的市场调研及预测、项目定位、营销策划房地产经纪、营销及营销代理等，从理论和实务两个方面进行了系统阐述，资料翔实、完整、实例具体、生动，具有理论性强，可操作性强的特点。

本书适合于房地产相关专业学生学习，也可作为房地产营销人员和相关人员资质考试及业务进修的参考资料。

<<房地产市场营销理论与实务>>

书籍目录

前言
房地产市场营销理论篇
第一章 房地产市场营销概述
第二章 房地产营销的经济理论基础
第三章 房地产投资机会分析
第四章 房地产营销环境分析
第五章 房地产市场营销战略
第六章 房地产项目经营策略
第七章 房地产经纪基础
房地产市场营销实务篇
第八章 房地产市场调查实务
第九章 房地产项目定位分析
第十章 房地产销售推广
第十一章 房地产商品销售管理
第十二章 房地产居间业务
第十三章 网上房地产交易实务
第十四章 房地产营销成败的关键参考文献

<<房地产市场营销理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>