

<<企业管理导引>>

图书基本信息

书名：<<企业管理导引>>

13位ISBN编号：9787560827612

10位ISBN编号：7560827616

出版时间：2004-3

出版时间：同济大学出版社

作者：高平平编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

正当我校推行以全面提高学生素质为中心的教育，实施“知识、能力、人格”的培养模式的时候，由我校文法学院顾钰民教授主持并发动几十位教师，共同编写一套《大学人文社科丛书》，这是很有意义的事。

因此，我很乐意应约写这个序言。

这套丛书出版的意义在于合乎当前倡导的素质教育的方向。

人的素质当然可以有不同的区分方法，但大致可分为政治素质、道德素质、知识素质、技能素质、身体素质、心理素质等诸方面。

但归根结蒂，主要是在“为人”和“为学”两个方面。

在“为人”和“为学”之间，“为人”比“为学”更重要。

“为人”就是首先要确立做一个有骨气的中国人，愿意为国家和社会贡献自己的力量。

人文教育是一切素质教育的基础，也是培养学生学会做人、铸造崇高人格的最为直接的教育内容之一。

这套丛书出版的意义还在于合乎当前倡导的文理渗透的方向。

学科的发展，一是沿着学科前进的方向，去推动学科向理论纵深或更多应用方面去开拓；一是探索在学科交叉中，去寻求培育新的学科发展突破口。

随着市场经济的发展、高等教育的普及，复合型的人才将更受社会的欢迎，因为这种人才更富有创新精神。

我很赞成杨叔子院士的说法——“没有科学的人文，是残缺的人文；而没有人文的科学，也是残缺的科学。

”因此，针对我校理工学科较多的状况，开展人文教育就显得特别重要。

<<企业管理导引>>

内容概要

以紧凑的结构安排，通俗的写作方式，融汇贯通的阐述了现代市场经济条件下企业管理的基本理论，特别是战略管理的最新理论成果。

全书共分12章，前6章涵盖了企业职能管理的基本理论，后6章集中论述了企业战略管理的最新理论成果。

为贯彻学以致用方针，《企业管理导引》力戒内容上面面俱到，突出主要理论部分，并十分注重理论与实践的结合，力求具有实用性和可操作性。

书中每章之后都附有思考题、精典案例及案例讨论题，以便使读者更好的抓住重点，掌握关键知识。

作者简介

顾钰民，1952年生，上海人，经济学博士，教授。

现任同济大学文法学院副院长、教育部全国高校“两课”教学指导委员会委员。

长期从事高校马克思主义理论和文化素质教育研究。

主要著作有：《当代中国经济发展研究》、《世界市场经济体制六种模式》等，发表论文100余篇。

1996年获“上海市优秀教育工作者”称号，1997年获全国普通高校百名“两课优秀教师”称号，1998年获宝钢教育基金优秀教师奖，2001年获上海市育才奖。

高平平，男，1952年8月生于上海。

现为同济大学文法学院教授。

主要从事现代企业管理学、领导科学的研究与教学工作，对中国现代史也有较深功底。

曾撰写出版《现代企业领导科学》、《中国革命的理论与实践》等著作，参编著作与教材20余本，发表论文60余篇，主持或参与企业课题研究多项。

2000年获上海市“两课”优秀教师称号，曾先后获得同济大学教学“二等奖”三次。

书籍目录

序前言第一章 现代企业管理基本原理第一节 企业管理学及知识体系第二节 管理的范畴和作用第三节 企业管理的学派和基本原理案例：管理的作用——美国克莱斯勒汤车公司的起死回生第二章 企业经营计划第一节 企业经营计划概述第二节 企业经营计划的类型和内容第三节 企业经营计划编制的原则、方法与步骤案例：科宁玻璃公司的经营计划第三章 企业生产管理第一节 生产与生产管理第二节 生产过程组织与生产类型第三节 生产过程的空间和时间组织第四节 流水生产与生产管理模式更新案例：爱森纳赫汽车厂的网络式生产第四章 企业质量管理第一节 质量管理的历史发展第二节 全面质量管理的内容和体系第三节 质量管理中常用的统计方法第四节 ISO90000与质量体系认证案例：本茨“绝无仅有的三服务”第五章 市场营销管理第一节 目标市场策略第二节 产品策略第三节 价格策略第四节 促销策略案例：法国白兰地打入美国市场第六章 企业财务管理第一节 企业财务管理基本概念第二节 企业筹资管理第三节 资金运用管理第四节 企业成本管理案例：邯钢的“模拟市场核算，实行成本否决”制第七章 企业战略管理的产生与基本概念第一节 企业管理形态的发展第二节 战略管理的形成与发展第三节 战略管理的基本概念第四节 战略管理的层次、类型和作用案例：战略管理使一个林业企业成为世界著名电讯企业第八章 企业战略制定.....第九章 企业总体战略的模式第十章 企业基本竞争战略和职能战略第十一章 企业战略实施第十二章 战略控制

章节摘录

一、实现企业经营计划的历史性转变改革开放前，我国长期实行的是一套高度集权的计划经济体制，经济运行以“国家本位”展开，作为社会再生产基层单位的企业，以行政层级制关系隶属于政府，企业的日常活动完全由上级行政主管部门加以安排。

企业计划是由国民经济计划层层分解和下达的，无论产、供、销，还是人、财、物，企业都无权筹划，更不存在作为企业自身所拥有的财产权利和独立的经济利益。

企业的主要任务是保证国家计划的落实和完成，即根据国家的指令性计划指标，分别编制以年度生产计划为中心的物资计划、劳动工资计划、成本财务计划、技术组织措施计划等，统称为“生产技术财务计划”。

这种计划实质上是一种消极执行型的保证计划，它不是以市场实际情况为依据，而是完全受中央集中计划的约束。

企业的生产行为不是接受市场关系的检验，而是被完全纳入行政性运行轨道。

由此企业蜕变成单纯的产品生产、加工的“社会车间”，成为政府行政机关的附属物。

1978年我国实行改革开放以来，随着国民经济的发展和经济管理体制改革的步步深化，特别是我国实行社会主义市场经济体制后，我国国有企业所处的外部环境发生了重大变化。

首先是国家对国民经济的管理不再依靠指令性计划，而是运用经济手段和法律手段，通过市场机制来引导企业。

<<企业管理导引>>

编辑推荐

《企业管理导引》由同济大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>