

<<错视艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<错视艺术设计>>

13位ISBN编号：9787560835020

10位ISBN编号：7560835023

出版时间：2007-10

出版时间：同济大学

作者：王剑峰

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<错视艺术设计>>

内容概要

笔者作为一名视觉传达设计爱好者，近年来致力于标志设计、平面广告设计及CI企业形象塑造的创作与推广，认为有义务也有责任将自己的一点浅薄的知识奉献给大家，起到抛砖引玉的作用。本书重点介绍了错视设计产生的原理及错视设计在实际生活中的应用，尽量用简洁的文字借助图片来表达丰富的内容。因此，本书的文字并不是很多，而是选用了大量的实例，以拓宽读者的视野。

<<错视艺术设计>>

书籍目录

前言第一章 由背景因素产生的错视 第一节 方向、角度及位置产生的错视 第二节 大小恒常产生的错视 第三节 咖啡墙错视 第四节 Fraser螺旋产生的错视 第五节 图底反转产生的错视 第六节 伪装产生的错视第二章 由非正常透视构图产生的错视 第一节 透视产生的错视 第二节 不可能的三角形 第三节 不可能的三叉戟 第四节 不可能的楼梯 第五节 显异产生的错视第三章 由视觉暂留现象产生的错视 第一节 视觉后像产生的错视 第二节 侧抑制产生的错视 第三节 填充产生的错视 第四节 旋转产生的错视 第五节 知觉模糊产生的错视 第六节 渐变产生的错视 第七节 深度产生的错视第四章 错视艺术在实际生活中的应用 第一节 错视艺术在标志设计中的应用 第二节 错视艺术在平面广告设计中的应用后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>