第一图书网, tushu007.com

<<设计创意发想法>>

图书基本信息

书名：<<设计创意发想法>>

13位ISBN编号：9787560835815

10位ISBN编号：7560835813

出版时间：2007

出版时间：同济大学出版社

作者：朱钟炎,范乐明

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

设计创造是设计过程的灵魂，设计的过程就是创造的过程，而没有创意的设计是失败的设计。
自从人类社会开始以来，从类人猿为了生存制造各种工具起，就有了创意与设计。
本书介绍了国外十多种创造思维的发想法，如联想刺激法（样本资料法、Mapping法），集团发想法（头脑风暴法、635法），寻找成为钥匙的信息方法（属性列举法、目的发想法、分类分析法、创造性思考的流程图、缺点列举法），信息组合法（产品形象分析法、意念衍生矩阵、KJ法、形态分析法），类比适合镶嵌法（仿生学、MM法、构造法），发想转换法——逆设定法，收集创意发想法（7×7法、CS纸片发想法）以及TRIZ法的40个发明原理。
这些方法将有助于设计师进行设计创造活动。
此外，这些方法并不仅局限于设计创造，对于其他专业，可以说对各学科都有参考价值，既可作为大专院校的创意学科教材，也可作为素质教育的参考资料。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

上海同济大学建筑设计学院艺术设计系教授，博士生研究生导师

<<设计创意发想法>>

书籍目录

绪论第一章 设计思维的表现形式第二章 联想刺激法　一、样本资料法　二、Mapping法第三章 集团发想法　一、头脑风暴法　二、635法（静悄悄的头脑风暴法）第四章 寻找成为钥匙的信息方法　一、属性列举法　二、目的发想法　三、分类分析法　四、创造性思考的流程图（Flow Chart）法　五、缺点列举法第五章 信息组合法　一、产品形象分析图　二、意念衍生矩阵（方阵/方格表）　三、KJ法　四、形态分析法第六章 类比适合镶嵌法　一、仿生学法　二、NM法　三、构造法第七章 发想转换法——逆设定法第八章 收集创意发想法　一、7×7法　二、CS纸片发想法第九章 TRIZ法参考文献

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com