

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787560839172

10位ISBN编号：7560839177

出版时间：2008-7

出版时间：同济大学出版社

作者：徐白 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系>>

前言

随着时代的迅速发展，公共关系对现代社会特别是现代企业活动的各方面日益产生巨大影响。公共关系成为组织战略管理的重要组成部分。

它为开展公关、组织策划、借助传媒、扩大组织的知名度与美誉度，帮助组织建立起与公众的良好关系，赢得公众的支持，为组织塑造良好的形象，创造良好的长远效益。

本书融系统性、应用性、科学性于一体，吸收了国内外研究的成果，突出公共关系在理论上对社会组织的指导原则，在实践上为其提供全面服务，它已成为现代社会组织的战略管理要素。

本书特点如下：一、系统性 力求把公共关系基本原理、公共关系程序、公共关系活动技巧、公共关系的危机处理、公共关系的交际与礼仪等公共关系的基本内容，组成完整体系进行系统阐述。

二、应用性 从理论联系实际的角度来论述公共关系的核心思想、基本要素、工作程序、形象策划和各种公关专项活动及公关交际与礼仪等，通过典型案例的分析来达到对公共关系理论的掌握，从中熟悉公关的操作方法和技巧，了解公共关系学科的应用要求。

三、科学性 运用比较和类比、分析和综合、归纳和演绎及具体和抽象等辩证思维方法，对相关材料进行去粗取精、去伪存真、由此及彼和由表及里的概括和整理，从中探索公共关系学的特点与规律。

本书在编写过程中，吸收、借鉴、辑录了国内外出版发表过的有关研究成果和著述，参考了公共关系方面的文献及资料，谨此向作者、译者和出版工作者致以诚挚的谢意。

我们又得到华红、李燕、李鸿君、徐青老师及张海燕等同学提供的图书资料，以及文字输入方面的帮助，在此一并致以衷心的感谢。

<<公共关系>>

内容概要

《高等职业教育规划教材：公共关系》由五大部分组成：公共关系总论、公共关系要素、公共关系程序、公共关系实务、公共关系社交礼仪。

全书形象而生动地阐述了公共关系概述、历史沿革、发展和意义、主体、客体、传播、调查、策划、实施、评估、专题活动、技巧、危机处理、人际交往、礼仪等方面的公共关系知识。

全书具有如下三大特点：系统性〔着重完整体系〕，应用性〔着重操作方法、技巧〕，科学性〔探索特点规律〕。

《高等职业教育规划教材：公共关系》适合高职高专院校、应用型本科院校作教材使用，也可作为相关学科研究和实践的参考用书。

<<公共关系>>

书籍目录

第一篇 公共关系总论第一章 公共关系学概论第一节 公共关系与公共关系学第二节 公共关系的基本要素、特征与职能案例与实践——琼花领带打市场展销会场闯名堂第二章 公共关系的历史沿革第一节 公共关系前史第二节 公共关系产生与发展的社会条件第三节 现代公共关系的产生第四节 现代公共关系的繁荣案例与实践——多维公关伯纳斯灯光佳节庆福祉第二篇 公共关系要素第三章 公共关系主体第一节 社会组织第二节 社会组织环境与目标第三节 公共关系机构与从业人员第四节 社会组织的形象管理案例与实践——权威公关荷兰宫 烹调酒业打江山第四章 公共关系客体第一节 公众的涵义及其特征第二节 公众的分类第三节 目标公众第四节 公众心理案例与实践——一人航班赢长远 十万亏损胜公关第五章 公共关系传播第一节 公共关系传播的基本原理第二节 公共关系传播媒介第三节 公共关系传播效果及技巧案例与实践——广告歧义且从权顾客意愿眼界宽第三篇 公共关系程序第六章 公共关系调查第一节 公共关系调查的含义及意义第二节 公共关系调查的内容与原则第三节 公共关系调查的步骤与方法案例与实践——日常调查有方案长城饭店美名传第七章 公共关系策划第一节 公共关系策划的含义及意义第二节 公共关系策划的特点与原则第三节 公共关系策划的程序与方法案例与实践——巨大衬衣迎风展碧浪洗出新纪元第八章 公共关系实施第一节 公共关系实施的含义与内容第二节 公共关系实施的特点与原则第三节 公共关系方案的有效实施案例与实践——东京奥运好东风精工瑞士成双雄第九章 公共关系评估第一节 公共关系评估的含义及意义第二节 公共关系评估的依据与方法第三节 公共关系评估的内容与程序案例与实践——摩托罗拉西部行品牌销售一路红第四篇 公共关系实务第十章 公共关系专题活动第一节 记者招待会第二节 庆典与仪式第三节 赞助活动第四节 展览会第五节 联谊活动案例与实践——奇异酒香传会场茅台名酒获金奖第十一章 公共关系技巧第一节 公共关系——新闻第二节 公共关系——广告第三节 公共关系——演讲第四节 公共关系——文书第五节 公共关系——谈判第六节 公共关系——营销案例与实践——东方改革传西方电话公司巧经商第十二章 公共关系危机处理第一节 公共关系危机处理概述第二节 公共关系危机处理原则与方法第三节 公共关系危机管理程序案例与实践——索尼货样错出厂一夜奔忙未亡羊第五篇 公共关系社交与礼仪第十三章 公共关系社交第一节 人际交往原则与方式第二节 人际交往技巧第三节 人际关系在公共关系中的应用案例与实践——旁敲侧击生意场水到渠成乐未央第十四章 公共关系礼仪第一节 仪表礼仪第二节 见面礼仪第三节 拜访与接待礼仪第四节 宴会与舞会礼仪案例与实践——无心插柳伯乐赏从容气度不寻常附录参考文献

章节摘录

第一篇 公共关系总论 第一章 公共关系学概论 第一节 公共关系与公共关系学 公共关系的定义，是公共关系学研究中首先面临的一个问题，也是公共关系理论中的核心内容之一。历史上关于公共关系的定义多种多样，通过对以往各种公共关系定义的分析与研究，使我们能够较为科学地确定公共关系的具体涵义。

一、历史上关于公共关系的各种定义 “公共关系”一词，是从英文Public Relations翻译过来的。Public，汉语为“公共的”、“公众的”、“大众的”，Relation，是“关系”的意思，Public Relations是“公共关系”或“公检关系”，英语缩写为PR，由于人们比较习惯用“公共关系”一词，因而“公众关系”逐渐被人们所淡忘。

其实，根据有关研究者的观点，“公众关系”更确切，因为它是主要研究如何处理社会组织与其内外公众的关系的学问。

Public Relations一词自1882年美国律师多尔曼·伊顿在耶鲁大学毕业班的演讲中提出至今，不过100多年的历史。

就是从1802年美国第三任总统托马斯·杰弗逊在议会宣言中首次使用时算起，也只有近200年的历史。然而，有关公共关系的定义据有关公共关系学专家统计已有上千条之多。

因此，有人戏言：“有多少公关专家就有多少公共关系的定义。”

这说明目前国内外学术界对公共关系尚无统一认识，对公共关系的定义也有着各种各样的表述、这些定义大致可以分为以下几种类型：〔一〕管理职能论 有的研究者和机构认为公共关系是社会组织对社会公众的一种有目的、有意识的调整和控制行为。

此定义，主要是从公共关系的功能特点角度出发，强调了公共关系的作用是一种管理职能。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>