

<<建设工程招投标与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<建设工程招投标与合同管理>>

13位ISBN编号：9787560840222

10位ISBN编号：7560840221

出版时间：2009-8

出版时间：同济大学出版社

作者：刘晓勤 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建设工程招投标与合同管理>>

前言

“十一五”期间，中央财政投入100亿元专项资金支持职业技术教育发展，其中包括建设100年示范性高职院校计划，各省市也纷纷实施省级示范性高职院校建设计划，极大地改善了办学条件，有力地促进了高等职业教育由规模扩张向内涵提升的转变。

但是，我国高等职业教育的办学水平和教学质量尚待迅速提高。

课程、教材、师资等“软件”建设明显滞后于校园、设备、场地等“硬件”建设。

课程建设与教学改革是提高教学质量的核心，也是专业建设的重点和难点。

在我国现有办学条件下，教材是保证教学质量的重要环节。

用什么样的教材来配合学校的专业建设、来引导教师的教学行为是当前大多数院校翘首以盼需要解决的课题。

同济大学出版社依托同济大学在土木建筑学科教学、科研的雄厚实力，借助同济大学在职业教育领域研究的领先优势，组织了强有力的编辑服务团队，着力打造高品质的土建类高等职业教育教材。他们按照教育部教高[2006]16号文件精神，在全国高职高专土建施工类专业教学指导分委员会的指导下，组织全国土建专业特色鲜明的高职院校的专业带头人和骨干教师，分别于2008年7月和10月召开了“高职高专土建类专业新理念教材”研讨会，在广泛交流和充分讨论的基础上，确立了教材编写的指导思想。

具体主要体现在以下四个方面：一、体系上顺应基于工作过程系统的课程改革方向 我国高等职业教育课程改革正处于由传统的学科型课程体系向工作过程系统化课程体系转变的过程中，为了既顺应这一改革发展方向又便于各个学校选用，这套教材又分为两个系列，分别称之为“传统教材”和“新体系教材”。

“传统教材”系列的书名与传统培养方案中的课程设置一致，教材内容的选定完全符合传统培养方案的课程要求，仅在内容先后顺序的编排上会按照教学方法改革的要求有所调整。

“新体系教材”则基于建设类高职教育三阶段培养模式的特点，对第一阶段的教学内容进行了梳理和整合，形成了《建筑构造与识图》、《建筑结构与力学》等新的课程名称，或在原有的课程名称下对课程内容进行了调整。

针对第二阶段提高学生综合职业能力的教学要求编写了系列综合实训教材。

<<建设工程招投标与合同管理>>

内容概要

本书根据最新的建设工程法律、法规，结合建设工程管理的实际，系统地阐述了建设工程招投标及合同管理的主要内容，包括基本知识，建设工程招标，建设工程招标投标，建设工程开标、评标与定标，建设工程施工合同的订立，建设工程施工合同的履行，建设工程合同的变更和解除，建设工程合同的终止和收尾，建设工程施工索赔，共9个单元的内容。

本书每一个单元采用不同的工程背景案例引出知识点，单元前附单元概述、学习目标、学习重点、教学建议和关键词，单元后附单元小结、复习思考题和实训练习题。

书中配有大量形象生动的漫画，在帮助读者理解概念的同时，也增添了可读性和趣味性。

通过本书的学习，读者可以掌握建设工程招投标、合同与索赔的基本理论和操作技能，能够完成某特定工程的投标文件的编制、合同的签订，并具备初步的工程谈判、案例分析和工程索赔的能力。

本书为高职高专建筑工程技术专业教材，也可供土建类其他专业选择使用，同时可作为成人教育、相关职业岗位培训教材以及有关的工程技术人员的参考或自学用书。

<<建设工程招投标与合同管理>>

书籍目录

序前言单元1 基本知识 工程背景资料 项目1.1 建设工程招标投标的发展历史 项目1.2 建设工程招标投标的基本知识 1.2.1 建设工程招标投标的分类 1.2.2 建设工程招标投标的特点 1.2.3 建设工程招标投标的基本原则 1.2.4 建设工程招标投标的意义 项目1.3 建设工程市场 1.3.1 建设工程市场的概念 1.3.2 建设工程市场的主体与客体 1.3.3 建设工程市场资质管理 1.3.4 建设工程招标代理机构 1.3.5 建设工程交易中心 1.3.6 建设工程招标投标行政监管机构 项目1.4 建设工程承发包 1.4.1 建设工程承发包的概念 1.4.2 建设工程承发包的内容 1.4.3 建设工程承发包的方式 项目1.5 招标常识 1.5.1 招标投标实质 1.5.2 建设工程招标的主要形式 1.5.3 建设工程招标方式 1.5.4 建设工程招标的条件 1.5.5 建设工程招标的范围 复习思考题单元2 建设工程招标 工程背景资料 项目2.1 建设工程招标活动 2.1.1 招标程序 2.1.2 确定招标人 2.1.3 招标公告 2.1.4 投标邀请书(适用于邀请招标) 2.1.5 资格预审 项目2.2 建设工程招标文件的编制 2.2.1 编制依据及条件 2.2.2 编制原则 2.2.3 建设工程招标文件的组成 2.2.4 招标文件的解释与修改 项目2.3 建设工程招标控制价的编制 2.3.1 编制原则 2.3.2 编制依据 2.3.3 编制方法 项目2.4 国际工程招标概述 2.4.1 国际工程招标的方式 2.4.2 国际工程项目招标程序 单元小结 复习思考题 实训练习题单元3 建设工程投标 工程背景资料 项目3.1 建设工程投标活动 3.1.1 建设工程项目投标程序 3.1.2 组建投标小组 3.1.3 投标活动的主要内容 3.1.4 国际工程投标工程程序 项目3.2 建设工程投标文件的编制 3.2.1 编制依据 3.2.2 投标文件的分类及组成 3.2.3 投标文件的编制步骤 3.2.4 制作投标文件应注意的问题 项目3.3 建设工程投标决策与技巧 3.3.1 投标项目选择决策 3.3.2 投标项目报价决策 3.3.3 投标报价技巧 单元小结 复习思考题 实训练习题单元4 建设工程开标、评标与定标单元5 建设工程施工合同的订立单元6 建设工程施工合同的履行单元7 建设工程合同的变更和解除单元8 建设工程合同的终止和收尾单元9 建设工程施工索赔附录参考文献

<<建设工程招投标与合同管理>>

章节摘录

(3) 施工现场的地貌、地质、气候、交通、电力、水源等情况，有无障碍物等。

(4) 施工现场临时占地情况；施工平面如何布置，主要考虑吊车、料场、生产、生活临时设施的位置，附近有无住宿条件，是否有现成的房屋可以利用，料场开采条件，其他加工条件，设备维修条件等。

(5) 施工现场附近劳动力情况，施工现场附近治安情况。

但也不要忽略其他内容，如××教学楼工程甲公司除了进行了施工方面的调查与考察，同时对学校的发展进行了调查，发现学校发展较快，后期还有大量工程等。

2.分析招标文件，校核工程量，编制施工规划 1) 分析招标文件 招标文件是投标的主要依据，因此应该仔细地分析研究。

研究招标文件，重点应放在投标者须知、合同条件、设计图纸、工程范围以及工程量表上，最好定专人或小组研究技术规范和设计图纸，弄清其特殊要求。

分析招标文件阶段应认真“吃透”招标文件，即要认真研究招标文件的内容和有关规定：

(1) 分清承包商的责任和报价范围，不要发生任何遗漏； (2) 了解各项技术要求，以便制定先进合理的施工方案； (3) 及时调查了解工程所在地工、料、机等的市场价格，以免因盲目估价而失误； (4) 弄清开、竣工日期及总工期的要求以及奖罚条件，以便制定合理的施工精度计划； (5) 工程款支付条件、有无工程预付款，结算方式，拖延付款的责任和利息支付等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>