

<<大规划>>

图书基本信息

书名：<<大规划>>

13位ISBN编号：9787560841991

10位ISBN编号：7560841996

出版时间：1970-1

出版时间：同济大学出版社

作者：吴建伟,毛蔚瀛

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大规划>>

前言

本人在城市规划和建筑设计领域工作了几十年，参与并设计了全球许多项目。

在整体项目设计中，设计对象本身的内在经济运营因素与设计物质层面的理论和美学是密不可分的。

特别是设计对象，如果是一个城区乃至一个城市的话，其内在的经济动因必须在做城市规划时予以综合考虑。

否则规划出来的城市只可能成为一个“形而上”的好城市，而不能真正成为一个富有生命动力的“活”且“关”的城市。

吴建伟所长作为中国知名的产业经济研究学者，毛蔚瀛先生作为一个学院派的有丰富经验的城市规划工作者、研究者，通过多年的项目累积实践，再回到理论研究，充分意识到把产业研究和城市规划整体结合的必要性和有效性。

本书论述的“大规划”，是用整体和科学的思维方式，多方位、跨学科地进行城市策划，这是城市发展前期最主要的一体化程序。

城市的发展只有融合产业经济、城市规划、招商引资、城市包装学和可持续经营等众多观点，才能人性化并高质量地规划和展开。

而这一目标在近十年来欧洲城市的发展规划的研究和运用中越来越广泛地得到重视。

当然，对于建筑师、城市规划师和经济师而言，这还是一个新的领域，还有许多方面需要合理有效地研究和分析。

但两位作者作为这个新领域的思考者，并且作为第一批身体力行的行动者，我为他们这种令人非常高兴的成绩表示庆贺。

我衷心祝愿大规划这种整体性的思维方式对中国的城市化进程起到积极有效的作用。

<<大规划>>

内容概要

从经济学和城市规划两个学科的结合点进行综合性研究，借鉴国际、国内有关城市开发的经验和教训，分析了在城市产业和整体规划方面的实际案例，形成城市大规划的分析框架。

《大规划：城市与产业》适用于从事城市和产业规划的专业人员、高等院校相关专业的师生、城市管理的领导者和建设者以及所有关心城市发展的公众阅读。

作者简介

吴建伟，同济大学经管学院教授，英国雷丁大学博士；长期从事城市产业规划和产业经济学的研究；承担有国家自然科学基金项目和数十个城市的商务区、商业街和产业规划研究课题，并撰写了《国际间产业竞争与市场容量》和《商务谈判策略》等著作。

毛蔚瀛，毕业于同济大学城市规划专业，并获得本专业硕士学位，现为资深规划师：从事规划建筑设计十余年，主持了中科院浦东分院、上海莘庄地区城市设计等重大规划项目；现任德国ECS工程顾问有限公司中国区总经理；目前在读德国西根大学（Siegen University）城市规划博士和中欧商学院EMBA。

<<大规划>>

书籍目录

序 / Vorwort 绪论——产业兴市，规划立市 1 城市与产业规划的相关经济学原理 1.1 机会成本 1.2 土地租金 1.3 要素边际收益 1.4 规模经济 1.5 自然垄断 1.6 外部经济性与公共产品 1.7 范围经济 1.8 产业价值链与集聚经济 1.9 网络经济 2 城市经济学与产业区位选择原理 2.1 土地价值与城市居民区位选择模型 2.2 土地价值与企业区位选择模型 2.3 企业区位博弈与产业集聚的形成 2.4 功能性城区和综合性产业园区位形成的要素特征 2.5 城市规模和形态的层级演变与产业的联系 2.6 城市产业园区适度规模和政策导向 3 大规划与公共利益 3.1 街道的私有性与公共性 3.2 公共产品与城市规模 3.3 注重社会效益和产业功能区的大规划原则 3.4 政府在大规划中所扮演角色的国际经验借鉴 4 现代城市规划基本原理及对城区和园区的作用 4.1 城市规划基本原理概述 4.2 产业发展与城市空间需求 4.3 园区开发决策中的产业规划与城市规划 4.4 城市规划对园区的作用方式与途径 5 工业园区规划 5.1 工业园区概述 5.2 工业园区规划的一般方法 5.3 工业园区规划的案例分析——长沙北部新城之大明工业园 5.4 结语 6 科技产业园区规划 6.1 科技产业园区概述 6.2 高科技园区规划的理论基础 6.3 高科技园区与城市的完美融合 6.4 案例分析：中国科学院上海浦东科技园概念规划 7 生态工业园区规划 7.1 生态工业园概述 7.2 生态工业园区规划相关理论及原理 7.3 生态工业园区规划的一般方法 7.4 案例分析：苏州太湖光福科技产业园概念性规划 7.5 结语 8 都市工业园区规划 8.1 都市型工业概述 8.2 都市工业园区概述 8.3 都市产业园区规划的理论基础 8.4 案例分析一：上海国际钟表产业园区 8.5 案例分析二：北上海现代物流商务区 8.6 结语 9 结语 9.1 大规划影响因素的前瞻性分析 9.2 中国实施大规划的机遇与挑战 参考文献

章节摘录

大规划——产业和城市相融合的规划 从纽约的皇后区眺望世界金融心脏曼哈顿岛，天边宏伟的摩天楼群与脚下萧瑟的墓地构成了一幅著名的“天堂与地狱”图景，这正契合世人对城市的印象。社交、奇遇、信息、购物、文化、时尚、享乐，人际关系淡漠、高风险、透支、颓废、亚健康、交通堵塞和环境污染构成了现代城市生活的关键词。

在这些社会表象之后是城市扩张带来的巨大生产力和多姿多彩的文化，以及社会剧烈冲突和人类惊人的破坏力。

城市发展到今天，既是人类文明成就之集大成，又是社会沉疴的聚集场。

它们组成了最为复杂的社会系统和最具效率的经济系统，同时耗费了巨大的社会资源。

尽管存在一些阴影，城市的主流还是光明的。

信息交流、文化品位、富有创造力和梦想成真是城市生活的写照。

城市已经从当初的文明孤岛变成了人类的主要家园，它们主导着文化娱乐潮流，贡献了七成以上的全球经济产值。

国家和区域之间的竞争已经演变成为城市间的竞争，为了提升城市的吸引力以应对竞争，营造美好家园，实现城、镇、乡一体化健康发展，需要我们积极行动，奉献出完整、动态和智慧的大规划。

城市成为今天多数人的生活集聚之地，是人类文明史演化的必然结果。

它们作为开放的产业经济系统成为配置资源最有效的载体，与周边地区乃至海外进行着分工和交换，并成为统治财富的领地。

远古时期，小国寡民散居于村落乃至山野沼泽，却治于城邦；全球化时代，世界的人口连同资源和财富汇集至几大都市带；亘古未变的是得城市者得天下。

如果说工业革命时代争夺经济资源的主角是国家，今天的主导力量就是大都市圈或城市群。

城际间的竞争正从群起争霸的“春秋”时代进入数个寡头型大都市圈合纵连横的“战国”时代，孤悬在其系统之外的城市数目变少，更多城市正融入大都市圈。

在决定城市争夺经济资源的能力方面，城市规模和产业名气是主要因素。

拥有名城或大都市是一个国家或区域综合经济实力的标志，如果名城同时又是大都市，则其影响力可能超越国界，通过吸纳世界性资源从而成为国际性都市。

究其原因，名城效应反映了城市社会经济文化的特质，大城市则体现了规模经济，这两者构成了高附加值型产业竞争力和产业集群的坚实基础。

随着城市占据社会经济地理和结构的主导地位，城际联系在地域上极大扩展直至形成区域性和国际性大城市为核心的城

<<大规划>>

编辑推荐

“大规划”是用整体和科学的思维方式，多方位、跨学科地进行城市规划。它是城市规划发展前期最主要的一体化程序。在整体项目设计中，设计对象本身的内在经济运营因素和设计物质层面的理论和美学是密不可分的。当设计对象是一个城区乃至一个城市的话，其内在的经济动因必须在做城市规划时就应该考虑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>