

<<豪华车世界>>

图书基本信息

书名：<<豪华车世界>>

13位ISBN编号：9787560842424

10位ISBN编号：7560842429

出版时间：2010-4

出版时间：同济大学出版社

作者：何瑛，孔德洋 编著

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

奢侈是一种整体或部分地被各自的社会认为是奢华的生活方式，大多由产品或服务决定。从经济学的视角，可将奢侈品定义为对其需求的增长高于收入增长的物品。

它涵盖的范围可能很广，从牛肉、人参到奔驰车，都有可能是奢侈品。

——沃尔冈·拉茨勒 人类追求奢侈品的热情从来没有消退，在追求和创造基本生存条件的同时，也从来没有停止过对奢侈的欲望人性造就厂奢侈品，人类存在着追求奢侈品的内在动机。

这是因为，首先，奢侈品的价值比较持久，因而可以作为贮藏财富的有效工具。

例如，珠宝在保值方面的作用与黄金类似。

其次，奢侈品可以显示一个人的社会地位，这是人类区别于其他动物的一个主要特征。

例如，高档轿车毫无疑问地体现了其拥有者的特殊身份和社会地位。

再次，人类对美的追求也是产生奢侈品需求的重要因素。

## <<豪华车世界>>

### 内容概要

本书是《汽车档案博览》丛书之一，介绍了豪华车的发展过程及相关的标志性事件。书中以德系、英系、意系、日系分类的方式为读者展示一些豪华车品牌、车型及厂商，阐释豪华车引领的技术潮流和彰显的文化力量，提示豪华车作为奢侈品带给人类的社会现象及一系列令人深思的社会问题，也昭示着人类有足够的智慧，将会更理性地去反思自身行为，以“和谐”、“平衡”的理念去探索和创造豪华车及豪华车世界，从而将汽车文明和人类文明提升到新的高度。

本书适合汽车产业的从业人员、科研机构的学者、大学汽车学院及经营学院的师生们阅读。此外，所有关注和喜爱汽车的一般公众，也可以从阅读本书中获得知识和快乐。

## &lt;&lt;豪华车世界&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第一章 车轮滚滚——百年车史话豪华 第一节 走上技术之巅 第二节 彰显文化的力量第二章 永恒经典——德系豪华车 第一节 梅赛德斯—奔驰：凝固传统的永恒经典 第二节 宝马：德意志名驹 第三节 奥迪：潮流开拓者 第四节 保时捷：跑车世界之王 第五节 精灵：豪华车世界的拇指姑娘第三章 日不落帝国——英系豪华车 第一节 劳斯莱斯：车轮上的移动宫殿 第二节 宾利：坚守非凡尊贵 第三节 阿斯顿·马丁：邦德战车 第四节 捷豹：优雅而凶悍的骑士 第五节 迷你：小块头有大智慧第四章 神话与激情——意系豪华车 第一节 法拉利：追风的红色激情 第二节 玛莎拉蒂：地中海海神 第三节 兰博基尼：魔鬼天使 第四节 阿尔法·罗密欧：梦境之地第五章 西部牛仔——美系豪华车 第一节 凯迪拉克：新大陆王侯 第二节 林肯：帝王血统 第三节 福特野马：野性梦想 第四节 悍马：荒野大镖客第六章 城中新贵——日系豪华车 第一节 讴歌：敢为天下先的武士 第二节 雷克萨斯：一鸣惊人 第三节 英菲尼迪：灵感缔造者 第四节 日产GTR：东瀛战神 第五节 丰田Supra：跑车中的明星第七章 豪华车世界——背后鲜为人知的事 第一节 社会：能源与环保的代价 第二节 制造商：豪华背后的艰辛 第三节 消费者：难以承受的心理之重第八章 豪华车的未来 第一节 豪华车——将奢侈进行到底 第二节 新豪华主义——豪华与实用的完美结合参考文献后记

## &lt;&lt;豪华车世界&gt;&gt;

## 章节摘录

汽车自其诞生之日起便与“豪华”二字脱不开干系。

1885年卡尔·本茨发明了世界上第一辆采用汽油发动机的交通工具。

三轮汽车时，汽车只是少数富人追求新奇的玩具，是名副其实的奢侈品。

即便是经过数十年的发展后，欧洲少数几家生产汽车的厂商仍将汽车定义为豪华用品。

毕竟，那时候福特还未创造出流水线这一大大降低汽车成本的工业奇迹，汽车理所当然地仍是少数富豪们追求刺激的奢侈品。

正因为如此，汽车早早就被打下了“豪华”的烙印，可以说，汽车正是为了豪华而生的。

到了汽车大批量普及的福特时代，平民百姓也终于可以享受拥有汽车的快乐，然而这非但没有使汽车的豪华性降低，反而使得一批专业的汽车制造商更专注于豪华车领域。

这一理念催生了从劳斯莱斯、梅赛德斯奔驰一直到凯迪拉克、沃尔沃等，大批新老豪华车制造商。

它们虽对于豪华的定义各有不同，但一般都共有着一些公认的特征：比如高性能、豪华配置、大排量等，由于世界范围内对于豪华车的定义颇有差异，因此本书所提到的豪华车品牌也大多是得到全世界普遍认同的一些经典品牌。

此外，判断豪华车还有一个非常简单的基准——谁贵谁豪华，但仅仅高价是远不能包含其“豪华”二字的全部内涵的，所有成功的豪华车品牌尤...不足经过了数十年甚至数百年的积淀，“豪华”之名。绝非可以简单制造。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>