

<<科学创新实效>>

图书基本信息

书名：<<科学创新实效>>

13位ISBN编号：9787560844565

10位ISBN编号：7560844561

出版时间：1970-1

出版时间：全国高等学校思想政治教育研究会、同济大学 同济大学出版社 (2010-12出版)

作者：全国高等学校思想政治都研究会 编

页数：461

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<科学创新实效>>

### 内容概要

《科学·创新·实效：第十四届全国高校思想政治教育青年学者论坛论文集》为入选第十四届全国高等学校思想政治教育青年学者论坛的50篇优秀论文，涉及到思想政治教育的理论研究、课程化研究、方法探究及工作实务研究等，为进一步提升大学生思想政治教育工作科学化水平提供了新方法、新思路。

《科学·创新·实效：第十四届全国高校思想政治教育青年学者论坛论文集》可供全国高校从事大学生思想政治教育研究工作者参考。

## 书籍目录

序【理论研究】把握思想政治教育人文关怀的几个维度 试论改革开放时代共产主义信仰的实践路径 浅析大学生深度辅导与心理咨询的异同 从政治的意识到意识的政治——思想政治教育起源的政治哲学探析 中国古代思想教育路径的现代借鉴 思想政治教育的“前结构”探析 美国和新加坡的思想政治教育比较及其启示 论现代思想政治教育目的观 思想政治教育的本质及其意义——基于马克思主义“从抽象上升到具体的方法”的思考 思想政治教育有效性与大学生心理动因探析 论增强马克思主义的吸引力——什么是马克思主义、怎样科学对待马克思主义 从蔡元培美育思想看高校德育的美育视域 高校社会主流价值观教育传播的说服过程研究 当代大学生人文精神缺失与重塑的心理学分析 对新时期大学生思想政治理论教育的科学途径探索【课程化研究】西北民族高校思想政治理论课建构 依据课程特点进行“形势与政策”教学内容设计 关于思想政治理论课教学满意感现状的调查与分析——基于广东省十一所高校的实证研究 《马克思主义基本原理概论》教材内容的情感性解读 试析课堂教学中师生关系的博弈分析——关于思想政治理论课教师挂牌上课的思考 高校形势与政策教育内容和方法创新研究【方法探究】柔性管理：与时俱进的大学生思想政治教育新方法 第二课堂育人模式构建对策研究 立足“三个世界”，探索提升大学生思想政治教育有效性的时代途径 论大学仪式的思想政治教育功能 心理健康·人际关系·兴趣小组——当前高校学生心理健康教育新模式的探讨 高校思想政治工作能力转向的机理分析 接受理论视野下思想政治教育接受规律及模式选择 城郊校区大学生日常思想政治教育的思考 论高校思想教育隐性艺术化的方法和途径 创新和拓展辅导员工作的新媒体空间——以创建“辅导员博客”为例 以专业学科支撑推动辅导员专业化建设 高校“80后”辅导员开展思想政治教育工作的挑战与路径探索——基于对“90后”大学生思想发展需求的分析 简论利考纳的新品格教育思想对高校思想政治教育的启示 军校青年学员思想政治素质测评方法探略【工作实务研究】高校感恩教育实施路径探析 高校网络舆情监管与网络舆情危机管理 论“80后”的道德成长——兼论改革开放30年价值再构的基本经验 国际观教育——大学生思想政治教育的新课题 大学生网络自组织的影响及引导 大学生入党问题十年变化的调查与分析——以陕西高校学生为例 大学生为什么需要信仰教育 弘扬中国优秀传统文化增强大学生思想政治教育实效 关于校园文化建设向文化型校园发展的思考 论大学生的理性民族主义教育 加强大学生生命教育的几点思考 “山寨文化”对大学生价值观的影，向及对策 着眼军校学员特点，把握思想政治教育的四个着力点 高校辅导员职业心理状况调查及对策研究 大学生村官政策可持续发展研究——基于上海市×区的实证调查与分析后记

## <<科学创新实效>>

### 编辑推荐

呈现在大家面前的这本《科学创新实效》，是第14届青年学者论坛优秀成果的集中展现。

从入选论文的作者看，既有从事思想政治理论课教学的青年教师，也有工作在一线的学生辅导员，还有来自学工部、团委的学生工作者；从入选论文的内容看，既有思想政治教育理论的研究，又有思想政治理论课程建设的探讨；既包含对德育工作方法思路的独到见解，又包含对思想政治教育工作的实践研究。

同志们以科学发展观为指导，认真总结了六年来贯彻落实“十六号文件”的成就和经验，深入探讨了高校思想政治教育工作面临的新情况、新问题，提出了许多新思路、新对策，充分反映出高校青年德育工作者视野宽广，思想活跃，富有创新意识和创新精神。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>