

<<商业造城>>

图书基本信息

书名：<<商业造城>>

13位ISBN编号：9787560845876

10位ISBN编号：7560845878

出版时间：2011-8

出版时间：同济大学出版社

作者：杨之懿

页数：237

字数：399000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业造城>>

内容概要

《商业造城》是“非典型摩登城市系列”丛书的分题研究之一。丛书希望通过城市建筑一些特定的角度来审视“上海式”都市进化和建筑演变所经历的现代化历程，在这一过程中建筑学可能发展的“城市性”特征，讨论形式形成的基础和走向，以及与西方的差异，寻找现象发展背后的动机与推动力，思考其中的普遍性与特殊性，从而批判“中国特色”——某种妖魔化的自闭论调，或者“全球一面”一简单的亦步亦趋论调。

《商业造城》分研究和设计两个板块展开，第一板块以论文图表为主。依托类型和历史的调研，围绕发展线索和影响因素，分析一些重要的商业样态是如何演变发展，在城市建设中到底起到哪些积极和消极影响。希望能够串接起各商业类型在各时期不同条件下的典型形态，理解它们在原型的基础上继承与变异的推动因素。第二板块以“虚拟”项目的方式进行。虽然与设计相关，就研究的本意而言，并不希望产生因设计带来的形式困扰，所以尽可能选择简单直接的操作，务求“一眼即明”的针对性。目的是借助建筑实体印象，整理和展现第一板块研究的各个侧面，以及在具体城市环境中的场所倾向。

<<商业造城>>

书籍目录

序
前言
上篇 上海城市商业样态的类型研究
中国城市商业样态的传统性因素
上海城市商业说明
都市乐园
高城市
轨道交通与商业
上海商业绅士化图说
销品茂
下篇 场所与设计讨论
中心广场
零售街区
步行街
轨道交通站点
市场综合体
附录
上海商业与城市建设大事记
世界城市肌理比较

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>