

<<网络文化产业公共治理理论>>

图书基本信息

书名：<<网络文化产业公共治理理论>>

13位ISBN编号：9787560846897

10位ISBN编号：7560846890

出版时间：2011-10

出版时间：同济大学出版社

作者：解学芳

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络文化产业公共治理理论>>

内容概要

网络已渗透到人类生产生活的方方面面，网络文化产业的发展也大大超出了人类的预期，也超越了人类固有的管理思维与方法，各种问题层出不穷。如何对网络文化产业进行有效管理，本书对此提出了自己的看法。本书可供网络文化产业相关人士参考。

<<网络文化产业公共治理理论>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 问题的提出

- 一、网络文化产业管理的国际难题
- 二、网络文化产业管理的中国困境

第二节 研究的理论价值与现实意义

- 一、理论价值
- 二、现实意义

第三节 研究对象与研究方法

- 一、研究对象
- 二、研究方法

第二章 网络文化产业相关研究综述

第一节 网络文化产业研究

- 一、网络文化研究
- 二、网络文化产业研究

第二节 网络文化产业管理研究

- 一、国内研究
- 二、国外研究

第三节 公共治理与网络生态研究

第四节 相关研究述评

第三章 网络文化产业概念、分类与结构

第一节 网络文化产业界定

- 一、网络文化界定
- 二、网络文化产业内涵
- 三、网络文化产业的特征
- 四、网络文化产业的分类

第二节 网络文化产业的结构

- 一、核心层：原生态网络文化产业
- 二、中间层：网络与传统文化产业的融合形态
- 三、外围层：网吧产业

第四章 网络文化产业的“产业生态危机”与管理困境

第一节 引入网络生态理论

第二节 网络文化产业面临“产业生态危机”

- 一、产业生态结构失衡危机
- 二、产业生态技术安全危机
- 三、产业生态污染危机
- 四、产业生态个体危机

第三节 网络文化产业管理困境

- 一、管理模式弊端的梅特卡夫法则
- 二、制度滞后性困境日益彰显
- 三、事后整治与短期化弊端的同行
- 四、两极争议的博弈

第五章 网络文化产业生态系统

第一节 网络文化产业：作为产业生态系统的理论依据

- 一、生态学理论
- 二、协同学理论

<<网络文化产业公共治理理论>>

三、系统管理理论

第二节 网络文化产业生态系统界定

- 一、核心：融合多样性的网络文化产业生态系统
- 二、根本：网络文化产业生态系统平衡与可持续发展
- 三、特性：网络文化产业生态系统的开放性
- 四、方式：数字化动态生存

第三节 网络文化产业生态系统的构成

- 一、网络文化产业生态系统的主体要素
- 二、网络文化产业生态系统的环境要素
- 三、网络文化产业生态系统两大要素的融合

第六章 网络文化产业公共治理内涵、特质与范畴

第一节 网络文化产业公共治理的理论基础与现实依据

- 一、网络文化产业公共治理的提出：由管理走向公共治理
- 二、网络文化产业公共治理的理论基础
- 三、网络文化产业公共治理的现实依据

第二节 网络文化产业公共治理的内涵与特征

- 一、网络文化产业公共治理内涵
- 二、网络文化产业公共治理的特征

第三节 网络文化产业公共治理范畴

.....

第七章 网络文化产业公共治理框架与理念

第八章 网络文化产业公共治理的主体结构；多中心协同

第九章 网络文化产业公共治理的环境结构创新

第十章 网络文化产业公共治理运行制；网络文化产业生态治理链

第十一章 网络文化产业公共治理全球化与国家网络文化安全

章节摘录

版权页:第一章 导论网络,开启了人类社会文明新的进程。

进入21世纪以来,网络已经渗透到了人类生产生活的方方面面。

历史正在以无数的事实宣告:人类已经进入网络时代。

伴随着物质文明的发达昌盛,文化产业,这一集聚着人类智慧与创意的精神文明载体,在网络时代里更是如鱼得水,蓬勃发展,熠熠生辉。

然而,网络文化产业的迅猛发展大大超出了人类的预期,也超越了人类固有的管理思维与方法,各种各样的问题层出不穷,令人难以应对,甚至不知该不该应对。

如何对网络文化产业进行有效管理已经成为摆在全球各国管理者面前的共同而紧迫的世界性难题。

第一节 问题的提出一、网络文化产业管理的国际难题从现象表征来看,网络内容无边界滋生,管理者无法掌控;网络安全备受侵蚀,管理者防不胜防;网络诚信严重缺失,管制效能难以有效发挥……可以说,如何对网络文化产业进行有效管理已经成为一个国际难题。

网络内容无边界滋生,管理者无法掌控。

基于互联网的网络文化产业发展所塑造的网络空间并不是理想中的“伊甸园” 网络色情、暴力内容伴随网络的无边界而全球化,网络虚假信息、无用信息等呈指数趋势增长,不良网站和网络文化产品在全球内的网络空间里随处泛滥、屡禁不止。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)统计,网上非学术信息中的47%与色情有关,每天约有2万张色情照片进入互联网;与此同时,网络色情视频大约以1/10的比率被网民所浏览,而且还以上升趋势发展,加重了不健康网络内容传播趋势,不仅不利于网络文明的建设,而且极大地影响了网民的正常上网和青少年的健康成长。

但对于这一严重问题,到目前为止还未探索到有效的治理路径。

<<网络文化产业公共治理论>>

编辑推荐

《网络文化产业公共治理论》是由同济大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>