

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787560849362

10位ISBN编号：7560849369

出版时间：2012-8

出版时间：同济大学出版社

作者：华汽教育，才延伸 编

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车营销>>

### 内容概要

《普通高等职业教育规划教材·21世纪卓越汽车应用型人才培养专用教材：汽车营销》主要介绍了汽车营销的相关知识。

重点介绍了汽车营销的基础知识、汽车营销的市场环境、汽车用户购买行为分析、汽车市场竞争策略、汽车市场营销调研与预测、汽车市场细分与市场定位、汽车产品策略、汽车产品定价策略、汽车产品分销策略和汽车促销策略等内容。

《普通高等职业教育规划教材·21世纪卓越汽车应用型人才培养专用教材：汽车营销》的编写以够用、实用为原则，并编入了大量的汽车营销的真实案例，有利于读者加深对本书的认识和理解。

《普通高等职业教育规划教材·21世纪卓越汽车应用型人才培养专用教材：汽车营销》适用于高职类汽车专业的学生，也可作为成人高等教育相关的教材，还可供汽车商务人员、汽车爱好者参考阅读。

## &lt;&lt;汽车营销&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言1 汽车市场营销基础知识1.1 市场营销1.2 汽车市场营销1.3 中国汽车市场营销本章小结复习思考题2 汽车市场营销环境分析2.1 认识汽车市场营销环境2.2 汽车市场营销宏观环境2.3 汽车市场营销微观环境2.4 常见的市场营销环境分析方法本章小结复习思考题3 汽车用户购买行为分析3.1 我国汽车消费者的主要特点3.2 影响汽车购买行为的基本因素3.3 个人汽车消费者购买行为分析3.4 集团组织汽车用户购买行为分析本章小结复习思考题4 汽车市场竞争策略4.1 汽车企业的竞争战略4.2 汽车企业的竞争策略4.3 汽车企业竞争策略的制定本章小结复习思考题5 汽车市场营销调研与预测5.1 汽车市场营销调研5.2 汽车市场调研问卷的设计5.3 汽车市场需求预测本章小结复习思考题6 汽车市场细分与市场定位6.1 STP营销战略6.2 汽车市场细分6.3 汽车目标市场选择6.4 汽车市场定位本章小结复习思考题7 汽车产品策略7.1 汽车产品组合策略7.2 汽车产品生命周期7.3 汽车新产品开发策略7.4 汽车产品的品牌策略本章小结复习思考题8 汽车产品定价策略8.1 汽车产品价格的构成8.2 影响汽车定价的主要因素8.3 汽车产品的定价策略本章小结复习思考题9 汽车产品分销策略9.1 汽车分销渠道的作用与类型结构9.2 影响汽车分销渠道选择的主要因素9.3 选择和建立汽车分销渠道的决策过程9.4 汽车分销渠道管理的主要任务9.5 各国汽车分销模式分析本章小结复习思考题10 汽车促销策略10.1 汽车促销策略简介10.2 汽车促销的主要方式10.3 汽车人员促销10.4 汽车广告促销10.5 汽车营业推广促销10.6 汽车公共关系促销本章小结复习思考题附录 国际汽车市场营销

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>