

<<当代传播学>>

图书基本信息

书名：<<当代传播学>>

13位ISBN编号：9787560922720

10位ISBN编号：7560922724

出版时间：2000-8

出版时间：华中理工大学出版社

作者：申凡,戚海龙

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代传播学>>

内容概要

传播是人类的信息沟通行为，有了传播，人类才有了联结成社会的纽带。

在人类传播的演变史上，既有过口头、书信、报刊、电子等传播媒介，又有过人际传播、组织传播、大众传播等种种传播形态。

传播有其自己独有的过程，有传者、受众、信息、渠道、效果等要素，有自己的模式、研究方法。

新兴的传播学是利用多学科知识研究传播行为的一门学科，是以人类的交流行为以及交流者和交流的内容、形式、手段、技术与社会环境为研究对象的学科。

在信息社会来临的今天，传播学的知识是当代人必须具有的一种基本知识。

书籍目录

绪论第一篇 传播与传播学 第一章 传播及其类型 第一节 什么是传播 第二节 传播的类型 第二章 传播学的来源 第一节 古代传播研究的萌芽 第二节 近代传播研究的背景 第三节 传播学的确立 第三章 传播学的流派 第一节 传统学派与批判学派 第二节 发展传播学第二篇 传播要素与效果 第四章 传
受者分析 第一节 传播者 第二节 受众 第五章 传播媒介分析 第一节 传播媒介 第二节 媒介特性的
比较 第三节 网络传播媒介 第四节 麦克鲁汉的媒介理论 第六章 传播内容分析 第一节 信息与符号
第二节 符号化的信息传播 第三节 语义分析在传播中的应用 第四节 内容影响受众的理论 第七章 传
播效果研究 第一节 传播效果的理论 第二节 影响传播效果的因素分析第三篇 传播与社会 第八章 传
播的功能 第一节 传播功能研究涉及的理论 第二节 传播功能的早期研究 第三节 传播的功能 第四
节 传播的消极作用与虚拟功能 第九章 传播的控制 第一节 传播的受控性 第二节 传播的内容控制
第三节 传播的外部控制(上) 第四节 传播的外部控制(下) 第十章 传播与文化 第一节 传播对文
化的影响 第二节 传播的文化系统 第三节 文化对传播的影响 第四节 传播与大众文化第四篇 传播模
式与研究方法 第十一章 传播的模式 第十二章 传播学研究方法参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>