

<<大学写作>>

图书基本信息

书名：<<大学写作>>

13位ISBN编号：9787560922973

10位ISBN编号：756092297X

出版时间：2001-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：雷仲康 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学写作>>

内容概要

《大学写作》是一部讲文章原理及其章法的教科书，主要由文学写作与应用文写作两大部分结构而成。在编写的过程中，作者十分注重其门类理论的专门性、系统性，体系内容的完整性、可读性；实施教学的可行性、启发性；对学习者富有平易性、操作性。全书内容丰富，结构谨严；说理深刻，表达富有逻辑性。它不仅可以提高大学生的写作能力，对写作爱好者也具有学习、参考价值。

书籍目录

第一章 观察、调查、阅读与思考 第一节 观察 第二节 调查 第三节 阅读 第四节 思考第二章 立意与选材 第一节 立意 第二节 选材第三章 思路与谋篇 第一节 思路 第二节 谋篇第四章 思辨与情感 第一节 思辨 第二节 分析 第三节 情感 第四节 感受第五章 表达方式 第一节 叙述 第二节 描写 第三节 抒情 第四节 议论 第五节 说明第六章 语言与文采 第一节 语感 第二节 语体 第三节 文采第七章 文章的起草与修改 第一节 文章的起草 第二节 文章的修改第八章 文体与形式感 第一节 文体的性质与特征 第二节 文体的分类 第三节 形式感的建构第九章 文学写作 第一节 文学作品写作概述 第二节 散文 第三节 诗歌 第四节 短篇小说 第五节 影视文学 第六节 杂文第十章 新闻写作 第一节 消息 第二节 通讯 第三节 报告文学第十一章 财经写作 第一节 广告 第二节 招标书与投标书 第三节 意向书与经济合同 第四节 审计报告与查账报告书 第五节 经济活动分析报告 第六节 市场预测报告第十二章 事务文书第十三章 行政公文第十四章 论文写作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>