

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787560925172

10位ISBN编号：7560925170

出版时间：2002-1

出版时间：华中理工大学出版社

作者：李振文

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学》尽力吸收国内、外管理心理学的最新研究成果，充分注意我国国情和时代特征，结合公共管理活动实际，阐述了管理心理学的基本理论。

《管理心理学》共十章。

第一章绪论；第二章到第五章为个体心理，介绍个性特征与管理、认知与管理、价值观与态度、动机与激励；第六章到第八章为群体心理，介绍群体中的关系与沟通、群体运行分析、领导心理；第九章、第十章为组织心理，介绍组织和组织改革、组织的社会心理环境。

《管理心理学》适宜作为未系统学习过心理学知识的大学生的学习教材，也可供各行业管理人士参阅。

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理心理学的研究对象第二节 管理心理学的产生与发展第三节 心理学的有关知识
第四节 管理心理学的相关学科和学科性质第五节 管理心理学的研究方法第二章 个性差异与管理第一
节 能力和能力差异第二节 气质和气质差异第三节 性格及其形成第四节 性格特质研究第三章 社会认知
和管理第一节 影响认知的因素第二节 认知简约化第三节 归因理论第四节 自我认知第四章 价值观与态
度第一节 价值观第二节 态度及其测量第三节 劝导技巧第五章 动机与激励第一节 动机与行为第二节 需
要、目标和动机第三节 激励理论第四节 利他行为第六章 群体中的关系与沟通第一节 群体与群体类型
第二节 人际关系第三节 人际沟通第七章 群体运行分析第一节 群体规范与群体压力第二节 凝聚力与士
气第三节 群体决策与群体思考第四节 竞争与合作第八章 领导心理第一节 领导第二节 领导者的影响力
第三节 领导理论第九章 组织和组织改革第一节 组织第二节 组织结构第三节 组织改革第十章 组织的社
会心理环境第一节 组织宏观环境概说第二节 时尚、舆论与流言第三节 集群行为

章节摘录

版权页：插图：第一章 绪论现代科学技术突飞猛进，极大地改变着世界的面貌。

我国的社会主义建设蓬勃发展，经济体制改革和政治体制改革不断深化，祖国面貌日新月异，人民的生活水平不断提高，人们的思想观念和行为方式也随之发生巨大变化。

在这种形势之下，如何不断提高管理水平，调动广大干部群众的社会主义建设积极性，是摆在我们面前的一个重大而迫切的课题。

马克思主义历来十分重视人的因素，认为在构成生产发展的重要因素中，人是最重要的，其次是科学的方法，然后才是先进的工具。

在社会管理的各个方面，重视人的因素，确立“以人为中心”的管理原则，已经成为一种强大的趋势。

管理先要“理人”，“理人”必须“理心”。

管理心理学正是遵循着“以人为中心”的原则，研究管理活动中的“人心”问题。

第一节 管理心理学的研究对象一、管理心理学的定义与研究内容“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。

因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。

”（《毛泽东选集》第1卷，北京：人民出版社，1991年第2版，第309页）管理心理学是心理学的一个分支，它运用心理学的理论和方法，探讨在管理活动中管理者与被管理者的心理特点和规律，为改进管理工作提供心理学依据，正确地预测和指导人们在组织中的行为，协调管理活动中人与人的关系，调动职工的生产和工作积极性，促进生产效率和工作效率的提高。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》是由华中科技大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>