

<<电视栏目解析>>

图书基本信息

书名：<<电视栏目解析>>

13位ISBN编号：9787560928876

10位ISBN编号：7560928870

出版时间：2003-2

出版时间：华中科技大学出版社

作者：石长顺

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视栏目解析>>

内容概要

本书适应电视专题与电视栏目创新与发展的需要,全面、系统、深入地梳理、总结了电视栏目的创作理念,对新闻、社教、生活服务、娱乐类栏目进行了透彻的解析,对电视纪录片、电视访谈在栏目中的广泛运用进行了精辟的阐述,对电视栏目的设置及多样化的发展等也有独到的见解。

本书适用于大专院校广播电视专业的教学需要,同样,对电视理论研究及电视记者、编导人员也具有借鉴和指导作用。

<<电视栏目解析>>

作者简介

石长顺，华中科技大学新闻与信息传播学院副院长、教授。

在长达20年的电视创作与教学实践中，致力于电视新闻报道、电视专题与专栏、电视作品赏析、影视理论的教学与研究。

先后出版的专著和教材有：《电视传播学》、《荧屏思索录》、《电视栏目解析》、《电视编辑原理》、《电

<<电视栏目解析>>

书籍目录

绪论 一、电视栏目现象 二、电视栏目界定第一章 电视栏目的发展 第一节 多样化的探索阶段（1958—1979） 第二节 栏目化的形成阶段（1980—1999） 第三节 专业化的发展阶段（2000—） 第二章 电视栏目的设置 第一节 电视栏目设置的类型 第二节 电视栏目设置的定位 第三节 电视栏目设置的依据 第四节 电视栏目设置的程序第三章 电视纪录片与电视栏目 第一节 电视纪录片与栏目的关系 第二节 纪录片的本体特征 第三节 纪录片的模式演变 第四节 电视纪录片的创作与栏目化生产 第五节 纪录片的发展走向第四章 电视新闻栏目 第一节 电视新闻栏目化 第二节 集纳型新闻栏目 第三节 杂志型新闻栏目 第四节 专题型新闻栏目第五章 电视社教栏目 第一节 社教节目的地位 第二节 社教栏目的类别 第三节 公共型社教栏目的创作 第四节 对象型社教栏目的创作第六章 生活服务类栏目 第一节 生活服务类栏目的发展 第二节 生活服务类栏目的特性 第三节 生活服务类栏目的创作 第四节 生活服务类栏目的个案分析第七章 电视娱乐节目 第一节 电视娱乐节目的类型及特点 第二节 电视娱乐节目热现象分析 第三节 电视娱乐节目热引发的批评 第四节 电视娱乐节目的发展方向第八章 电视谈话节目 第一节 电视谈话节目的界定 第二节 我国电视谈话节目的历史回顾 第三节 我国电视谈话节目的现状分析 第四节 我国电视谈话节目发展的理性思索第九章 电视栏目主持人参考书目后记

<<电视栏目解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>