

<<领导科学>>

图书基本信息

书名：<<领导科学>>

13位ISBN编号：9787560928975

10位ISBN编号：7560928978

出版时间：2003-2

出版时间：华中理工大

作者：丁杰

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导科学>>

### 内容概要

本书在汲取国内外同行、同类著作成果的基础上，从领导活动的科学化和艺术化两个层面、从领导科学与人力资源管理的结合点上，对领导的概念、领导的权力与影响力、领导理论、领导与人力资源管理、领导的激励艺术、领导的沟通技能、领导的情商八个方面进行了系统的论述。

本书力求简洁明了，易学易懂，在各章节后都附有思考题及案例分析，便于教师教学，利于学生学习。

本书可作为大专院校行政管理类、经济管理类专业教材，亦可作为非行政管理类和非经济管理类专业选修教材，还可作为各级行政部门及企事业单位管理者自学的参考书。

## &lt;&lt;领导科学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 概述第一节 领导概述一、领导的含义二、领导的性质第二节 领导的内容一、领导的内容二、领导者与管理者的区别和联系第三节 领导的要素一、领导者二、下属三、领导环境第四节 领导的作用一、领导是第二生产力二、领导是富有挑战性的活动三、领导是秩序的保障力量四、领导是引发变革的力量五、领导是提供希望的行动六、领导是展示崇高道德的行动第五节 领导科学概述一、领导科学的形成二、领导科学的研究对象三、领导科学与管理科学的区别与联系四、领导科学的学科特点第六节 领导科学的发展趋势一、领导科学的学科定位二、领导科学的学科体系三、领导科学的交叉学科发展趋势四、领导科学的方法论发展趋势本章思考题案例分析第二章 领导的权力与权威第一节 领导影响力一、领导影响力的基础二、领导影响力的类型三、领导影响力的来源四、领导影响力的发挥第二节 领导权力一、领导权力的含义二、领导权力的构成要素三、领导权力的特征四、制约领导权力的因素第三节 领导权威一、领导权威的含义二、领导权威的类型三、领导权威的获得途径第四节 领导权力与领导权威的关系一、领导影响力的构成因素二、领导权力与领导权威的区别三、领导权力与领导权威的联系本章思考题案例分析第三章 领导理论第一节 领导理论发展概述第二节 人性假设理论一、经济人假设二、社会人假设三、自我实现人假设四、复杂人假设五、观念人假设第三节 领导特性理论一、领导者的特性二、领导者的素质第四节 领导行为理论一、专制、民主和放任式领导方式二、领导行为连续统一体三、领导行为四分图四、管理方格理论第五节 领导权变理论一、费德勒模型二、领导的生命周期理论三、途径—目标理论本章思考题案例分析第四章 领导与人力资源管理第一节 人力资源的基本概念一、人力资源的一般含义二、人力资源的基本特点第二节 人力资源管理的基本内容一、人力资源管理的基本含义二、人力资源管理的基本内容三、人力资源管理的基本过程四、人力资源管理的重要意义第三节 人力资源管理的发展一、西方人力资源管理的思想二、人力资源管理的一般原理三、领导与人力资源管理四、人力资源管理的发展趋势第四节 人力资源管理模式的比较一、人力资源管理的美国模式二、人力资源管理的日本模式三、美国与日本人力资源管理模式的比较本章思考题案例分析第五章 领导的激励艺术第一节 激励概述一、激励的含义二、激励的过程三、激励的类型第二节 激励理论一、激励理论概述二、内容型激励理论三、过程型激励理论第三节 领导的激励艺术一、激励的原则二、激励的程序三、激励的方法四、激励的技巧本章思考题案例分析第六章 领导的沟通技能第一节 沟通概述一、沟通的概念二、沟通的特点三、沟通的类型四、沟通网络第二节 沟通的过程与障碍一、沟通的四个要素二、沟通的四个阶段三、沟通的障碍四、沟通障碍的克服第三节 沟通的艺术一、沟通的基本概念二、沟通的作用三、沟通的技巧四、沟通的误区本章思考题案例分析第七章 领导的用人观念第一节 领导用人的基本概念一、领导用人的含义二、领导用人的特点三、领导用人的实质四、领导用人的重要性五、领导用人的操作规范第二节 领导用人的基本原则一、尊重人才原则二、任人唯贤原则三、德才兼备原则四、重视能力原则五、知人善任原则六、用人所长原则七、用人不疑原则八、依法办事原则九、合理授权原则十、及时补台原则第三节 领导用人的制度一、人才选任制度二、人才管理制度第四节 领导用人的艺术一、领导用人的基本观念二、领导用人的境界三、领导用人的技巧四、领导用人的误区本章思考题案例分析第八章 领导的情商第一节 情商概述一、情商的含义二、研究情商的意义第二节 领导情商的内涵一、领导情商的要素二、影响领导情商的因素第三节 领导情商的培养途径一、领导者感召力的培养二、领导者专家影响力的培养三、领导者品格修养的锤炼四、领导者职业素养的磨炼,五、领导者人际关系的处理艺术六、领导者智力的训练七、领导者心性的磨炼八、领导者团队精神的培养第四节 领导情商的运用一、领导情商操作的三大法则二、领导方式方法的十大转变三、领导运用批评方式的十二大技巧本章思考题案例分析

## <<领导科学>>

### 编辑推荐

本书在汲取国内外同行、同类著作成果的基础上，从领导活动的科学化和艺术化两个层面、从领导科学与人力资源管理的结合点上，对领导的概念、领导的权力与影响力、领导理论、领导与人力资源管理、领导的激励艺术、领导的沟通技能、领导的情商八个方面进行了系统的论述。

本书力求简洁明了，易学易懂，在各章节后都附有思考题及案例分析，便于教师教学，利于学生学习。

本书可作为大专院校行政管理类、经济管理类专业教材，亦可作为非行政管理类和非经济管理类专业选修教材，还可作为各级行政部门及企事业单位管理者自学的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>