

<<公共舆论学>>

图书基本信息

书名：<<公共舆论学>>

13位ISBN编号：9787560929552

10位ISBN编号：7560929559

出版时间：2003-3

出版时间：华中科技大学出版社

作者：程世寿

页数：345

字数：266000

译者：林珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共舆论学>>

内容概要

本书是国内第一本关于“公共舆论”研究的专著。

“公共舆论”或“公众舆论”是近几年来舆论学研究中最受关注的提法。

学者们对它的诠释各不相同。

本书通过对“公共舆论”概念的历史考辨认为，“公共舆论”与其说是一个共时性概念，还不如说是一个历时性概念，我们只有从社会变迁的历史过程中才能准确地理解其含义。

据此，本书将“公共舆论”定义为：社会公众对于公共事务的议论通过公共论坛的扩散而形成的公共意见，它是民意与公意的反映，是人民的精神、愿望和意志的总和。

本书所说的“公共舆论”，主要指现代舆论。

现代舆论与传统舆论之所以不同，主要是现代舆论活动出现了三大变化：一是舆论环境的变化；二是舆论标准的变化；三是舆论手段的变化。

这些变化突出地表现在“公共领域”的出现和传播媒介的高度发达。

本书正是用上述全新的理念与视角，系统阐释了公共舆论的起源、发展、特征、功能、要素和形态，分析了公共舆论活动的机制、流程、规律与手段；论述了对公共舆论活动的控制与引导的基本模式，讨论了当今时代新闻舆论监督中的一系列全新问题。

这些研究，标志着我国舆论学研究向公共舆论学研究的学术转向。

<<公共舆论学>>

作者简介

程世寿，华中科技大学新闻与信息传播学院教授、国务院专家津贴享受者。

1940年生，1960年毕业于华中师范大学中文系。

大学毕业后从事新闻实务工作二十年，先后任《襄樊日报》副总编辑、《中国长江开发报》总编辑。后从事新闻教育工作，先后任华中科技大学新闻系主任、文学院副

<<公共舆论学>>

书籍目录

第一章 导论 一、公共舆论概念的历史考辨 二、公共舆论的含义 三、公共领域与公共舆论 四、公共舆论学与基础舆论学 五、公共舆论学研究的意义第二章 公共舆论的起源与发展 第一节 原始社会舆论 第二节 中国古代舆论 第三节 西方古代舆论 第四节 现代社会中的公共舆论第三章 公共舆论的本质与特征 第一节 公共舆论的属性 第二节 公共舆论的特征 第三节 社会转型期公共舆论的主要特征第四章 公共舆论的社会功能 第一节 公共舆论的道德规范功能 第二节 公共舆论的社会意识整合功能 第三节 公共舆论的社会监督功能第五章 公共舆论要素 第一节 公共舆论活动要素 第二节 公共舆论的意识要素 第三节 公共舆论的价值要素第六章 公共舆论流程 第一节 舆论流程研究现状 第二节 公共舆论环境及动力机制 第三节 公共舆论的一般形成过程第七章 公共舆论形态 第一节 媒介舆论——公共舆论的主要形态 第二节 公共论坛舆论 第三节 公共行为舆论 第四节 吧厅舆论第八章 公共舆论的活动规律 第一节 公共舆论活动的惯性规律 第二节 公共舆论活动的涨落规律 第三节 公共舆论价值决定规律第九章 新闻舆论监督 第一节 新闻舆论监督概说 第二节 新闻舆论监督的主体与对象 第三节 新闻舆论监督的原则 第四节 新闻舆论监督的方法 第五节 当前新闻舆论监督值得思考的几个问题第十章 公共舆论活动手段 第一节 语言手段 第二节 文字与物象手段 第三节 行为手段 第四节 综合手段——宣传第十一章 公共舆论的引导与控制 第一节 引导与控制——对待舆论的两种基本态度 第二节 公共舆论引导 第三节 公共舆论活动的社会控制后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>