

<<电视编辑原理>>

图书基本信息

书名：<<电视编辑原理>>

13位ISBN编号：9787560930565

10位ISBN编号：7560930565

出版时间：2003-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：石长顺 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视编辑原理>>

内容概要

随着电视频道的增多和电视节目形式的日益丰富，越来越多的人走进了电视编辑这个行业。本书正是适应这一形势，从理论和操作两个层面，全面、系统、深入地阐述了电视编辑的思维方法、语言构成、编辑类型、结构方式、节奏设计以及编辑规则等一系列问题，以满足大专院校广播电视专业的教学需要，并对电视理论研究及电视记者、电视编导的学习和实践具有借鉴和指导作用。

<<电视编辑原理>>

作者简介

石长顺，华中科技大学新闻与信息传播学院副院长、教授。

在长达20年的电视创作与教学实践中，致力于电视新闻报道、电视专题与专栏、电视作品赏析、影视理论的教学与研究。

先后出版的专著和教材有：《电视传播学》、《荧屏思索录》、《电视栏目解析》、《电视编辑原理》、《电

<<电视编辑原理>>

书籍目录

第一章 电视编辑概论 第一节 电视编辑界定 第二节 电视编辑分类 第三节 电视编辑任务第二章 电视编辑思维 第一节 电视编辑的思维基础 第二节 电视编辑的时空观念第三章 电视编辑语言 第一节 电视语言导论 第二节 电视的画面语言 第三节 电视的声音语言 第四节 电视节目中声画关系的处理第四章 电视编辑类型 第一节 叙事蒙太奇 第二节 表现蒙太奇 第三节 长镜头第五章 电视编辑结构 第一节 结构的原则 第二节 结构的形式 第三节 结构的内容 第四节 结构的要求第六章 电视编辑节奏 第一节 节奏的内涵 第二节 节奏的设计 第三节 节奏的表现第七章 电视编辑规则 第一节 剪辑原则 第二节 剪接点选择 第三节 轴线规律第八章 电视编辑方法 第一节 编辑模式 第二节 镜头组接 第三节 声音编辑 第四节 镜头长度的确定 第五节 镜头段落的转换第九章 电视节目编排 第一节 节目编排的基本原则 第二节 节目编排的竞争策略 第三节 节目编排的基本方法第十章 电视编辑案例 第一节 电视消息编辑 第二节 电视专题节目编辑 第三节 电视访谈节目编辑参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>