

<<中外名酒文化与鉴赏>>

图书基本信息

书名：<<中外名酒文化与鉴赏>>

13位ISBN编号：9787560933603

10位ISBN编号：7560933602

出版时间：2005-4

出版时间：第1版 (2005年4月1日)

作者：李纪亮

页数：238

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外名酒文化与鉴赏>>

内容概要

本书从酿酒的起源出发，力求对酒的历史有一个完整的展现。

通过介绍酒的功能性，使读者对酒的生产原料、辅料、分类、命名、酒精度、功能等有较全面的了解。

书中集萃中外名酒知识及其生产工艺，试图揭开中外名酒的神秘面纱。

本书同时着眼酒中的人文精神，对酒器、酒政及礼俗作了短小精悍的概述。

在第五章，就酒的感官评定进行了言简意赅的描绘，倡导健康饮酒，文明用酒；在第六章，对常见中外名酒的质量与真假鉴别也作了介绍；在第七章，对中国酒业发展趋势进行了市场分析和展望。

本书不仅可以作为高职高专院校生物技术、酒店管理、旅游等专业的专业课教材，而且可以作为高等院校对当代大学生进行文化素质教育的公共选修课教材，它有利于使大学生开阔视野、活跃思维、丰富人文底蕴。

该书也可作为广大酒类爱好者、酿酒工程技术人员的参考用书，并且超市、酒店、酒业等营销人员和消费者，也值得一阅。

<<中外名酒文化与鉴赏>>

书籍目录

第一章 酿酒的起源与酒的功能性 第一节 酿酒的起源 第二节 酒的功能性第二章 中外名酒集萃 第一节 中国名酒谱 第二节 外国名酒谱第三章 中外名酒的特点及生产工艺 第一节 中外著名蒸馏酒的特点及生产工艺 第二节 中国黄酒生产 第三节 啤酒生产 第四节 葡萄酒生产 第五节 著名配制酒调制第四章 酒器、酒政和酒的礼俗 第一节 酒器 第二节 中国的酒政 第三节 中国酒的礼俗 第四节 中国少数民族酒文化 第五节 酒与中国民俗 第六节 酒与宗教 第七节 外国酒礼简介第五章 酒的感官评定 第一节 评酒术语 第二节 酒的品评 第三节 评酒员的训练 第四节 评酒室 第五节 评酒方法 第六节 酒类评分方法 第七节 酒理第六章 中外名酒的真假鉴别 第一节 常见外来名酒的真假鉴别 第二节 中国名牌白酒的真假鉴别 第三节 啤酒鉴别 第四节 葡萄酒的质量鉴别与选购 第五节 黄酒的质量鉴别与选购第七章 中国酒业发展趋势 第一节 中国白酒产业市场分析 第二节 中国啤酒产业市场分析 第三节 中国葡萄酒产业市场分析 第四节 中国黄酒产业市场分析 第五节 滋补酒业发展趋势附录 酒的讲师工具及单位主要参考资料

<<中外名酒文化与鉴赏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>