

<<经营管理基础知识>>

图书基本信息

书名：<<经营管理基础知识>>

13位ISBN编号：9787560934679

10位ISBN编号：7560934676

出版时间：2005-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：李昌平 编

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营管理基础知识>>

前言

依据国家教育部关于新一轮职业技术教育改革的精神——“职业技术教育要回归职业教育的本质，要以就业为导向，以培养数以亿计的社会主义建设事业的普通劳动者为己任”，针对我国目前中等职业技术教育的发展趋势和学生的实际状况，同时，考虑我国目前主要商贸类企业的经营业态和对从业人员的职业素质的诉求，我们编写了这套课程改革实验教材，主要用作商贸类中等职业学校教学以及商贸类企业人力资源培训的教学用书。

根据商贸类学校课程开设的实际情况，编写组首批编写了8本教学用书。

在编写过程中，编者考虑到中职学生的实际情况，力求使这套教材与传统教材有所区别，凸显其适合中等职业技术教育和商贸企业职场培训的特点。

这套教材内容精练、实用、整合度高，深度适度，实操部分易于掌握，教学易于组织并且给教师和学生（或学员）留有创造性发挥的空间。

在编写过程中，编者参考了大量相关资料，特别是职业技术教育发达国家的有关教学材料，吸收了许多商贸企业职场培训管理人员的意见，在此一并表示感谢。

由于时间仓促，加之水平有限，其中难免存在诸多不尽如人意的地方，敬请专家和读者批评指正，以在后续的编写工作中逐步加以完善和改进。

<<经营管理基础知识>>

内容概要

《经营管理基础知识》是针对目前生源素质状况，依据国家新一轮职业技术改革关于“职业技术教育要回归职业教育的本质，要以就业为导向”的精神而编撰的。

本教材的教学内容以“组织的管理”为主线，调整了过去中等职业学校设置的《企业管理基础》课程教材的相关内容，吸收了国内外管理学、现代企业的结构和管理理念以及现代商业企业的最新经营业态和国际营销理论的有关观念，把现代经营管理科学于本校专业有关知识内容贯穿起来，因此，要求运用本教材从事教学工作的教师要全面地了解调整后课程中所涉及地概念、原理、规律、原则、准则等，并且根据教学内容的要求准备必要、恰当的教学资料，同时，在教学中注重理论联系实际，突出学生思维和思想方式的培养。

<<经营管理基础知识>>

书籍目录

第一单元 管理与管理者课题1 管理的性质与意义课题2 管理者的任务课题3 管理者的知识结构和技能课题4 管理思想和理论的演变单元作业部分专业术语第二单元 企业环境、管理伦理与社会责任课题1 企业环境课题2 管理伦理与社会责任单元作业第三单元 预测与决策、计划与战略课题1 企业（组织）的预测与决策课题2 计划与战略单元作业第四单元 组织、人力资源管理课题1 组织课题2 人力资源管理单元作业第五单元 激励与领导课题1 激励课题2 领导单元作业第六单元 沟通与控制课题1 沟通课题2 控制单元作业第七单元 组织创新、组织文化、组织的国际化课题1 组织变革与创新课题2 组织（企业）文化课题3 企业国际化管理单元作业参考文献

<<经营管理基础知识>>

章节摘录

国家的基础设施以及农业等基础产业的发展水平对经济增长起着推动和制约作用，当然也影响着企业的经营管理活动。

基础设施：基础设施状况是企业投资与经营的一个基本条件。

国际通行的基础设施概念包括经济基础设施（硬件）、经济服务设施（软件）和社会基础设施等。

经济周期与通货膨胀：20世纪30年代后，国家的财政政策，即涉及税收和政府开支的政策具有了革命性的作用，财政预算成为国民经济的“内在稳定器”。

在经济萧条时，政府通过增加预算开支、减少税收、提高社会总需求来刺激经济复苏；在经济繁荣时，政府通过压缩预算开支、增加税收、抑制物价上涨、缓冲过热需求来避免经济过热。

市场规模：市场规模取决于国民生产总值、人均收入水平、生产专业化程度、人口城市化程度等。
市场规模与购买力密切相关。

决定购买力的因素包括消费者的收入水平、消费支出模式、可以任意支出的收入水平和消费偏好。

生产要素：包括劳动力、土地、资本、技术和企业家的管理经营等。

人口：影响企业经营的人口因素主要包括人口规模、人口的老龄化趋势、人口的城市化程度、人口的地区分布及其流动性和人口构成结构。

<<经营管理基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>