

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787560934853

10位ISBN编号：7560934854

出版时间：2005-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：王宏道 编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

微观经济学主要研究市场、厂商（企业）、居民户（家庭）等单个个体的行为，要解决的问题是如何有效地进行资源的合理配置，中心理论是价格理论，即“看不见的手”理论。

在市场上，居民户如何支配收入，以有限的收入获得最大的效用和满足；厂商怎样以一定的投入，通过合理组织生产要素来获得最大利润。

本书的主要内容包括：价格理论，介绍供求规律和均衡价格的确定；消费者行为理论；生产者行为理论，从实物形态和价值形态两方面介绍生产理论和成本理论；市场结构理论和分配理论，探讨厂商一般均衡状态；微观经济政策，介绍市场失灵以及政府的微观经济政策。

本书可作为高职高专财政金融专业、财务管理专业及经济管理相关专业的教材，也可作为在职人员岗位培训教材和各类经济管理人士的参考书。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 经济学的基本前提、基本问题与基本假设 第二节 经济学的产生与发展
第三节 微观经济学与宏观经济学的主要内容 第四节 经济学的分析方法 小结 思考练习题第二章 价格理论 第一节 需求理论 第二节 供给理论 第三节 均衡理论及其运用 第四节 弹性理论 小结 思考练习题第三章 消费者行为理论 第一节 消费者行为理论概述 第二节 基数效用论 第三节 序数效用论的无差异曲线分析 小结 思考练习题第四章 生产理论 第一节 企业概述 第二节 生产函数 第三节 一种要素投入的理性决定 第四节 规模经济 第五节 两种要素投入最量优组织 小结 思考练习题第五章 成本理论 第一节 成本概述 第二节 短期成本分析 第三节 长期成本分析 第四节 收益、成本和利润最大化原则 小结 思考练习题第六章 厂商均衡理论 第一节 市场类型及特征 第二节 完全竞争市场的厂商均衡 第三节 完全垄断市场的厂商均衡 第四节 垄断竞争市场的厂商均衡 第五节 寡头市场的厂商均衡 第六节 不同市场类型的比较 小结 思考练习题第七章 分配理论 第一节 生产要素的需求与供给 第二节 工资理论 第三节 利息理论 第四节 地租理论 第五节 利润理论 第六节 社会收入分配与分配政策 小结 思考练习题第八章 微观经济政策 第一节 帕累托效率 第二节 不完全竞争 第三节 公共物品及供给 第四节 外部性及政府的对策 小结 思考练习题主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>