

<<工业设计概论>>

图书基本信息

书名：<<工业设计概论>>

13位ISBN编号：9787560935362

10位ISBN编号：7560935362

出版时间：2005-11

出版时间：华中理工大学出版社

作者：樊超然

页数：125

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计概论>>

内容概要

本书是工业设计专业的基础理论课程,旨在帮助初学者学习、理解和掌握工业设计专业的核心思想、基本要素、理论基础和思维方法、为其今后深入学习其他专业课程奠定坚实的基础。

本书共分10章,主要内容包括工业设计的基本概念、思想定位、对各种观点的释疑;工业设计的基本内涵、原理、原则、方法、设计要素与设计程序;工业设计的地位与作用;世界各国的工业设计、教育现状分析与应持的立场和态度;设计师与设计评论员;设计管理与评价标准、未来与发展中的新技术等。

本书的最大特点是作者站在科学的、宏观的和工业设计的立场上,通过研究分析世界各国的工业设计思想内核,结合我国经济发展现状,摈弃和剔除了国内陆续出版(已达到了10多本)的概论书籍中的错误和偏颇的观念,提出了符合我国工业设计发展的、有利于我国工业设计产业化推进的、有助于提升国民素质和产品品位的设计理念与设计思想。

本书适用于大专院校工业设计专业学生、工业设计企、事业单位相关工作人员以及成人教育、自考和中学普及设计教育等。

同时对工程技术人员开拓思维、拓展产品的创新思路亦有借鉴意义。

<<工业设计概论>>

作者简介

樊超然教授（硕导），1949年生，爱好诗歌与摄影，毕业西安建筑科技大学机械工程专业，从事20多年的机械工程近10年的工业设计教学、研究和设计工作；多项设计产品应用于生产。现任陕西省工业设计协会副理事长兼秘书长，就职于西安建筑科技大学艺术学院，兼职于西安交通大学工

<<工业设计概论>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 概述 1.2 定义 1.3 释疑第2章 工业设计中的一些基本定位 2.1 产品的定位 2.2 工业设计学科定位 2.3 工业设计培养目标定位第3章 工业设计的基本准则 3.1 工业设计的基本思想 3.2 工业设计的基本原理 3.3 工业设计的基本原则 第4章 工业设计的基本要素与设计程序 4.1 工业设计的理论依据 4.2 工业设计的基本要素 4.3 工业设计的设计程序第5章 世界各国的工业设计 5.1 工业设计的诞生与发展 5.2 世界各国工业设计的形成与现状第6章 工业设计教育 6.1 我国工业设计教育的现状分析 6.2 我国工业设计教育应持的立场与态度 6.3 我国工业设计教育的基本要求与内容 6.4 世界部分国家的工业设计教育 第7章 工业设计的地位与作用 7.1 工业设计在经济发展中的地位与作用 7.2 工业设计在社会发展中的地位与作用 7.3 工业设计在人们生活中的地位与作用 7.4 工业设计在产业发展中的地位与作用 7.5 工业设计在企业中的地位与作用第8章 工业设计师与设计评论员 8.1 设计分类与设计师分类 8.2 驻厂工业设计师 8.3 自由工业设计师与校园设计师 8.4 设计评论员第9章 工业设计管理 9.1 设计管理的基本概念 9.2 设计流程与管理 9.3 设计管理的模式 9.4 工业设计的评价标准 9.5 工业设计的价值评估第10章 工业设计的未来与发展中的新技术 10.1 工业设计的未来 10.2 发展中的新技术附录 一位即将毕业的大学生对工业设计的认识与成长过程参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>