

<<口才训练>>

图书基本信息

书名：<<口才训练>>

13位ISBN编号：9787560935959

10位ISBN编号：7560935958

出版时间：2006-1

出版时间：华中科大(理工)

作者：李元授

页数：485

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口才训练>>

内容概要

《口才训练》(第二版)既是“创造性人才素质训练教材”，也是“高职高专院校公共课教材”。本书以口才学的原理为基础，并吸取心理学、思维学、演讲学、辩论学和谈判学等相关学科的丰富营养，就口语训练概述、语音训练、表达训练、读诵训练、思路训练、听力训练、应变训练、体态语训练、演讲训练、辩论训练和谈判训练等11个方面进行了全面而深刻的论述。科学性、实用性兼备，可操作性强；同时，在书中又列举了典型、生动、形象、富有启发性的实例，并有精要、画龙点睛式的评点，像磁石一样强烈地吸引着读者。本书还可作为各个行业 and 单位的培训教材，亦可作为广大青少年学习与掌握口才艺术的理想读本。

<<口才训练>>

书籍目录

导语 新世纪人才要有第一流的口才第一章 口语训练概述 第一节 口语交际的功能和特点 一、口语交际的功能 二、口语交际的特点 第二节 口语交际的意义 一、精神生活的必需品 二、社会进步的标志 三、建设高度文明的需要 第三节 口语训练的方法 一、掌握规律,循序渐进 二、刻苦训练,持之以恒 三、博采众识,积学成才 思考与训练第二章 流畅自如的普通话——语音训练 第一节 了解并把握语音标准 一、普通话语音标准简介 二、把握声、韵、调的准确性 三、方音(乡音)也不应放弃 第二节 掌握音变规律 一、轻声 二、儿化 三、变调 四、语气词“啊”的音变 第三节 学点科学发声法 一、气息控制 二、换气训练 三、发音器官的训练 四、吐字归音训练 思考与训练第三章 准确明晰的表达艺术——表达训练 第一节 为什么要讲究表达 第二节 复述 一、复述的含义和作用 二、复述的基础和要求 三、复述的类别 第三节 描述 一、描述的含义和要求 二、描述的类别 第四节 评述 一、评述的要求 二、评述的种类 第五节 解说 一、解说的要求 第四章 声情并茂的读诵艺术——读诵训练第五章 开拓创新的构思艺术——思路训练第六章 正确适切的听话能力——听力训练第七章 左右逢源的应变能力——应变训练第八章 眼神与肢体的配舞——体态语训练第九章 滔滔不绝的演讲艺术——演讲训练第十章 逻辑严密的辩论艺术——辩论训练第十一章 出奇制胜的谈判艺术——谈判训练口才训练示例主要参考书目后记

<<口才训练>>

章节摘录

(三) 灵感思维能力 这又称为顿悟思维,是在专注、集中、紧张思考过程中,情绪处于兴奋状态时受有关事物激活启发,思路豁然开朗、思维顿时贯通,从而对冥思苦想较长时间而未能解决的问题获得明确的感悟和通透的认识。

灵感是一种带有顿发、突发和意外性的创造性思维,呈现在思维者脑海里的是一种突如其来、飘然而至的印象,会产生一种精美巧妙的境界,宗教界人士多看重这一体验,禅宗尤以“顿悟”为悟道的主要方式。

这种思维方式常会稍纵即逝、不可预期、无法等待,可遇而不可求。

在口语表达中,同样可以常常发现灵感闪现出的独特光芒;在构思、应变、技巧运用、语言提炼、态势设计等方面都有灵感思维在发挥着难以觉察的作用,有意去探求去分析这种作用倒有点“只可意会,不可言传”。

不过,应该说得清的是:对口语表达者来说,如想要获得神奇的灵感,仅凭小聪明,仅凭一时的灵机一动是不行的,我们应像许多著名的科学家、文学家所说的那样,平时要有严谨勤奋的钻研态度和积极进取的开拓精神,努力探索口语表达艺术,关注生活,积累素材,保持临场思维的敏捷,这样才能随时抓住灵感触发的契机,取得灵感思维的佳绩。

(四) 直觉思维能力 这是人脑对于出现在眼前的事物、现象、问题及其本质联系的一种迅速果断的捕获、敏锐直接的洞察,以及本质全面的认定识鉴。

直觉思维就是直接的领悟和认识,它有快速、直接、跳跃、坚信感、个体性和或然性等特点。

它与灵感思维不同,后者是长期积累、长期探索、长期思考中突发的思想果实,而直觉思维是对眼前事物、现象的直接理解和把握。

直觉思维当然也不同于逻辑思维,不用严密的逻辑推论,往往只是凭直感做出自信的结论。

高尔基和几个作家在饭店里看见一位顾客,几人约定来判断那人的身份,高尔基凭其作家的直觉认定那人是个骗子,一打听果然如此。

直觉思维得出的答案、结论虽带有很大或然性,但它却对行为主体的思想情绪、行为意向有深刻悠远的影响。

它是产生于行为主体对逻辑思维、形象思维、灵感思维等思维规律过程的高度熟练掌握之中的,实际上也是对前三种思维的浓缩与超越,以行为主体内在知识、经验结构和深刻洞察力为基础而达到的一种高级思维。

在口语表达中,直觉思维有以下特殊的作用。

(1) 往往可以对环境、场面、气氛、听者的个性特征及情绪反应迅速作出整体综合的判断,从而立刻对自己的言语及言语策略作相应调整,增加语言的针对性、得体性。

(2) 还可以通过创意性的直觉而“未卜先知”,测臆出“出乎意料”的信息,从而掌握交际主动权,使对方受制于己。

如福尔摩斯与华生医生的初次见面,福尔摩斯凭直觉说出对方的身份经历,令对方大为惊愕,大为佩服。

需指出的是,直觉思维受内在经验的丰约、思维定势的强弱影响,往往呈“负值效应”。

因此,应不断提高直觉思维的水平,减少或然性;同时还必须结合逻辑思维、形象思维的运用,创造充分的条件以保证口语表达的质量。

.....

<<口才训练>>

编辑推荐

时代呼唤创造性人才；创造性人才，引领新时代。

<<口才训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>