

## <<VI设计>>

### 图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787560936246

10位ISBN编号：7560936245

出版时间：2006-2

出版时间：华中科技大

作者：柯勤抒

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<VI设计>>

### 内容概要

本书较为详细地介绍了CIS的历史、现状和发展概况，对VI的基本概念、作用、意义及其各个设计环节作全面阐述，重点介绍了VI基本要素和应用系统的设计。

本书选材新颖、分类清晰，讲解由浅入深，循序渐进，图例丰富并与文字相对应，还附有设计时有关参考数据。

通过本书的学习，能使读者快速掌握VI设计的各个环节和设计创意，以及表现技巧，具有较强的理论性与可操作性。

本书可作为高等院校艺术设计专业的VI设计课程教材或培训教材，也可作为广告从业人员，企业策划人员的自学用书或参考用书。

## <<VI设计>>

### 作者简介

杨勤抒，男，籍贯湖北大冶。  
先后求学于黄石工艺美校、湖北美术学院、中央工艺美院。  
曾任8年美术编辑，责任教于黄石理工学院艺术学院，副教授。  
河北省书画研究会会员，黄石市科普创作协会副秘书长。

1986年至今，在国家、省、市各级书、报、刊、电视、展览上发表各类

## 书籍目录

第一章 概论 第一节 CIS的历史、现状与发展趋势 一、CIS的历史 二、CIS的现状 三、CIS的发展趋势 第二节 CIS的含义及构成特点 一、CIS的含义 二、CIS的构成特点 第三节 MI、BI、VI之间的关系 第四节 VI设计的开发程序

第二章 VI基本要素设计 第一节 命名 一、命名的原则 二、命名的技巧 第二节 标志设计 一、标志的类型 二、标志设计的原则 三、标志设计的创意定位 四、标志设计的构思方法 五、标志设计的表现形式 六、标志设计的规范制作 第三节 标准字体设计 一、标准字体的设计原则 二、标准字体的创意定位 三、标准字体的设计方法 四、标准字体的规范制作 五、印刷字体的设定 第四节 标准色设计 一、标准色的设计定位 二、标准色的设计类型 三、标准色的标注方法 第五节 吉祥物设计 一、吉祥物的功能与作用 二、吉祥物的设计定位 三、吉祥物的表现形式 第六节 基本要素组合设计 一、基本要素组合形式 二、基本要素组合的制图规范

第三章 VI应用系统设计 第一节 办公事务用品设计 一、名片 二、信纸 三、便笺 四、其他 第二节 徽章设计 第三节 包装设计 一、容器包装 二、包装盒及包装箱 三、贴纸、包装纸及包装袋 第四节 广告设计 一、招贴、报刊广告 二、路牌广告 三、灯箱、霓虹灯、液晶显示牌广告 四、电视广告 第五节 环境识别设计 一、展示环境 二、环境标志 三、连锁及专卖店设计 四、会议及其他陈设 第六节 旗帜设计 一、司旗 二、竖旗 三、桌旗 四、吊旗 第七节 公关礼品设计 第八节 交通工具设计 第九节 职员服装设计 一、办公制服 二、工装 三、礼服 四、饰物 五、T恤 六、雨具 第十节 信息及其他系统设计

第四章 VI手册编制与管理 第一节 VI手册的组成内容 第二节 VI手册的制定及管理附录 VI设计优秀作品欣赏参考文献后记

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>