

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560937298

10位ISBN编号：7560937292

出版时间：2006-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：周继雄

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书从电子商务应用的角度出发，介绍了电子商务的技术支撑、商务需求及其对企业运作的影响，着重阐述了互联网技术与商务运作的融合，即企业如何开展电子商务应用，包括：互联网技术，网络及信息安全，电子商务的产生与演进，电子商务的基本组件与功能模型，企业商务网站的建立，域名的注册申请，网页设计策略，以及如何利用商务网站进行市场调研、网上营销、广告发布和在线销售等。

可作为独立院校经济管理类电子商务课程的教材使用。

同时也适合企业管理人员和商务人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>