

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787560938165

10位ISBN编号：7560938167

出版时间：2011-3

出版时间：华中科技大学出版社

作者：辛艺华

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

“版式设计”作为20世纪90年代末期开设的新课程，教学中可参考的资料很少。本书的内容，主要得自于作者多年来从事版式设计教学工作的经验。作者的观点是在回答不同水平学生——从新生到设计学硕士的课堂提问时逐步形成的。

有些方法对学习版式设计是颇为有效。

比如采用研究性学习方法，确定专题性课题设计，以“专题案例（范图）-案例分析-知识点运用分析-总结-作业及范图”为教学框架，将版式设计原理融入对优秀设计作品的分析中，让学生能从版式案例分析中掌握所呈现的设计技能，因教程的提示与要求领略并尝试运用这些技能。

在课程设计中，强调每一章节的学习重点及难点，引导学生在实战训练中熟练掌握设计原则。

除此之外，既注意认知方法，帮助学生拓展解决问题的能力，又从个人的角度对问题进行重新评估，鼓励用概念发展技巧，从案例中发现设计原则，以展现版式设计方案的多样性和挖掘解决问题的各种潜在因素。

让学生增强解决问题的能力 and 信心，打破习惯性思维，解放和加强自己的想象力和创造力。

<<版式设计>>

书籍目录

原理篇第一章 版式设计概念第一节 版式设计概念导入第二节 传统中国书籍的版式第二章 版式设计原则第一节 整体性原则第二节 简洁性原则第三章 版式设计原理第一节 分类第二节 分区第三节 分栏第四章 文字的编排第一节 字体第二节 字号、字距、行距、字系、标题字第三节 正文文字编排的基本形式第五章 图形与文字的编排第一节 图形与文字的对比关系第二节 图形与文字编排的基本形式第三节 展开页的整体设计参考文献专题篇专题一 平面设计大师海报版式设计分析专题二 报纸版式设计的灵魂——线专题三 时尚杂志的编排设计专题四 网页的版式设计专题五 企业宣传手册的版式设计专题六 信息场的构建——展示空间的版式设计专题七 多媒体演示文件的版式案例分析专题八 图文并茂、相辅相成——谈谈《土家族民间美术》的版式设计

<<版式设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>