

<<金融市场概论>>

图书基本信息

书名：<<金融市场概论>>

13位ISBN编号：9787560939025

10位ISBN编号：7560939023

出版时间：2006-12

出版时间：华中科技大学出版社

作者：王宗军

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融市场概论>>

内容概要

本书比较系统地论述了金融市场的定义、特点、构成、分类和功能，阐释了金融市场的几大子市场——外汇市场、货币市场、资本市场（包括长期债券市场和股票市场）、黄金市场的基本概念、基本原理和动作机制。

通过案例分析和专题介绍，指出了我国货币市场、债券市场、资本市场发展中存在的问题，提出了相应的对策。

介绍了金融市场衍生工具的基本概念、分类和基本原理，分析了金融衍生工具的应用风险，并探讨了我国金融衍生工具的发展对策。

最后介绍了当前国际银行业和国际证券市场发展的新趋势。

本书可作为高等院校管理学专业（尤其是工商管理专业）研究生、本科生教材，也可作为金融机构人员、政府管理人员、专业经营管理人员及广大投资者的参考用书。

<<金融市场概论>>

书籍目录

第一章 导论第一节 金融市场的概念第二节 金融市场的形成与发展第二章 外汇市场第一节 外汇市场概述第二节 外汇交易方式第三节 国际主要外汇市场第四节 中国外汇市场的发展第三章 资金市场：货币市场第一节 货币市场概述第二节 货币市场分类第三节 海外货币市场第四节 中国货币市场的发展评述案例分析：我国货币市场违规事件的启示——我国货币市场存在的问题及其发展对策第四章 资本市场第一节 股票市场第二节 债券市场案例分析：我国股票市场非规范动作问题的思考——我国股票市场中存在的问题及其对策专题 股权分置改革第五章 黄金市场第一节 黄金的产地与用途第二节 黄金与货币的变革第三节 黄金价格变动的影响因素第四节 世界主要黄金市场第六章 金融市场衍生工具第一节 引言第二节 金融市场衍生工具的基本原理案例分析：从巴林银行和大和银行的倒闭看金融衍生工具的应用风险第三节 我国发展金融市场衍生工具的现状与对策第七章 金融市场发展展望第一节 国际银行业发展的新趋势第二节 金融市场的发展趋势专题 QFII在中国的发展附录一 中华人民共和国证券法（修订版）附录二 重要词汇中英文对照表参考文献

<<金融市场概论>>

章节摘录

第一章 导论 【本章概要】 本章给出了金融市场的定义和特点,介绍了金融市场的构成要素和类型,讨论了金融市场的七大功能。

此外,本章还介绍了国外金融市场的形成与发展过程,并对中国金融市场的形成与发展过程作了回顾。

第一节 金融市场的概念 一、金融市场的定义 (一) 市场 金融市场当然是一个市场 (market),而市场则是一个较宽的概念。

关于市场有下面三种定义。

(1) 市场是商品交换的场所,即人们进行买卖活动的地方。

市场是商品生产和交换发展的必然结果。

随着商品生产的发展,人们为了出售自己生产或占有的商品以换取货币,或者为了购买自己所需的生产和生活资料,需要有进行交换活动的地方或场所,这就形成了市场。

按不同的划分标准可把市场分为以下几类。

按交易场所划分,有集市、物资交流会、货栈、交易所、店铺、商场、超级市场和批发站等;按交易商品范围划分,有商品市场、劳动力市场和金融市场;按交易的地区范围划分,有城市市场、农村市场,国内市场、国外市场,几国共同市场和世界市场。

(2) 商品交换的总和,或者说是一切商品买卖活动的总称。

在商品生产条件下,由于社会分工,每一个生产者都必须把自己生产的商品出售给别人,同时又必须从别人手中购买自己所需要的商品。

这样,就形成了商品供给 (supply) 和商品需求 (demand)。

商品的供给和需求又往往通过商品的供给量即卖主提供的商品总量和商品需求 (又称社会购买力) 即买主提出的需求总额来体现。

在供给与需求的交互作用中,通过商品流通实现商品的价值,这就是市场的含义之所在。

(3) 商品销路,即指商品能否销售出去和销售多少。

从这个意义上说,市场就是在一定的购买力水平上,在各种影响需求的因素的作用下,所形成的对各种商品的需求量。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>