

<<网络时代的节目主持>>

图书基本信息

书名：<<网络时代的节目主持>>

13位ISBN编号：9787560939032

10位ISBN编号：7560939031

出版时间：2006-12

出版单位：华中科技大

作者：宋新民

页数：458

字数：327000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络时代的节目主持>>

内容概要

《网络时代的节目主持》系“节目主持艺术丛书”之一。

本书运用网络传播与节目主持的基本原理，借鉴相关学科的理论与方法，介绍了网络传播主持方式的方方面面。

本书从3个层面上展开：在宏观层面上分析了网络时代的特点，将映射论引入信息传播领域，提出了一些新的观点；在中观层面上对新老媒体进行了比较，同时介绍了虚拟主持人；在微观层面上对各类节目的主持艺术进行了较为深入的探讨。

本书内容丰富，生动有趣，引人入胜，它对各类主持人素质的提高、各类节目品位的提升会有很大帮助。

本书具有开创性，填补了网络传播与主持人学科的空白。

它可作为高校传播类、艺术类专业的教材，网络主持人的培训教材以及广大爱好者的自学进修读物。

<<网络时代的节目主持>>

书籍目录

导语 关于网络传播主持形式的思考第一章 回顾、正视与展望 第一节 网络 第二节 网络时代 第三节 网络时代与媒体革命第二章 网络时代新闻人的观念更新 第一节 信息传播中的映谢论 第二节 网络传播的特点 第三节 网络时代新闻人的观念更新第三章 网络时代的节目特点 第一节 以快见长 第二节 以真取信 第三节 以活为本 第四节 以廉取胜第四章 网络时代的节目主持要求 第一节 高速快捷 第二节 全景式、声光俱有 第三节 互动式、可视性 第四节 大信息量、不重复 第五节 掌握网络知识第五章 虚拟主持人 第一节 虚拟主持人 第二节 集采、编、导于一身 第三节 不显山不露水 第四节 利用与传统媒体的关系 第五节 给受众一个好印象第六章 网络新闻主持艺术 第一节 时政新闻主持艺术 第二节 科技新闻主持艺术 第三节 经济新闻主持艺术 第四节 体育新闻主持艺术第七章 网络评论主持艺术第八章 专题板块主持艺术第九章 外文网站节目主持艺术第十章 网络节目的可信度主要参考书目后记

<<网络时代的节目主持>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>