

<<物流服务营销>>

图书基本信息

书名：<<物流服务营销>>

13位ISBN编号：9787560939803

10位ISBN编号：7560939805

出版时间：2007-3

出版时间：华中科技大

作者：王骏

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流服务营销>>

内容概要

本书在简单介绍营销的前提下，重点介绍了物流服务的产品设计、开发与管理。物流服务作为物流管理中的重要内容，越来越受到现代企业的重视。

本书对物流服务管理中先进的理论和技术方法进行了系统描述和分析，介绍了物流服务战略管理、物流服务营销、开发和巩固物流服务客户、物流服务的信息管理等方面的知识，并对物流服务中的质量管理和绩效评估存在的问题提出了有效的解决方案，力求在理论上通俗易懂，读者将从中获得物流服务管理的系统知识，掌握企业在物流服务管理中各种问题的解决办法，切实提高企业物流服务水平。

<<物流服务营销>>

书籍目录

第一章 物流管理营销概述第一节 物流服务概述第二节 物流服务水平的确定第三节 物流服务内容设计第四节 物流服务营销的实施练习题案例第二章 物流服务客户管理第一节 物流客户服务概述第二节 物流客户信息收集与整理第三节 物流服务的客户价值第四节 CRM在物流服务客户管理中的运用练习题案例第三章 物流服务的营销管理第一节 物流企业的营销组合策略第二节 物流服务目标市场选择与开发第三节 物流服务产品设计第四节 物流服务产品的定价和策略练习题案例第四章 运输与配送服务管理第一节 物流运输方式及其选择第二节 物流运输服务的合理化第三节 配送服务的合理化第四节 电子商务与配送服务练习题案例第五章 存储与库存服务管理第一节 仓储及库服务器第二节 仓储服务管理第三节 库存服务管理第四节 货物的储位管理第五节 库存服务水平的确定练习题第六章 包装与流通加工服务管理第一节 现代化包装服务第二节 包装方式的选择和合理化第三节 流通加工服务的特点第四节 流通加工方式的选择和合理化练习题案例第七章 物流信息服务管理第一节 物流信息服务管理概述第二节 物流信息管理系统第三节 物流信息服务管理的实现第四节 物流信息技术练习题案例第八章 物流服务组织及其发展第一节 物流服务组织概述第二节 主要的物流组织结构模式第三节 物流服务的设计第四节 物流服务组织创新第五节 物流服务组织绩效的衡量练习题案例第九章 物流服务质量与绩效管理第十章 物流方案设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>