

<<意象造型设计>>

图书基本信息

书名：<<意象造型设计>>

13位ISBN编号：9787560940205

10位ISBN编号：756094020X

出版时间：2007-4

出版时间：华中科技大

作者：于帆

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<意象造型设计>>

内容概要

本书从教学的角度着手，将意象设计的理论研究与设计实践相结合，概括性地介绍了意象的认知与创造过程以及相关学科的知识特点，较为系统地介绍了意象生成与意象创造的原理与方法，并根据设计教学的需要，将意象造型设计的内容按照产品设计因素的相关概念进行分述，同时对意象设计的特征也进行一一阐述。

书中展示了大量具有针对性的课题案例和设计案例，同时辅以必要的分析和评价。

本书主要用做国内众多工业设计专业本科教学的教材；也可以用做以意象设计为具体设计方法的其他课程的辅助教材；同时还可以作为设计爱好者进行自学的参考资料。

<<意象造型设计>>

作者简介

于帆，女，毕业于无锡轻工业大学造型系（今江南大学设计学院），曾在企业担任设计师，现任江南大学设计学院工业设计系教师。

曾主持或参与多项重点课程项目的建设。

主要研究方向为平面、立体形态表现，意象、仿生形态设计等基础造型及应用研究；以及产品语义设计、产品系统设计和工业设计管理等专业设计理论和应用研究。

<<意象造型设计>>

书籍目录

第一章 概念篇——意象的认知与创造 课题一 意象的认知 案例一 自然意象认知 案例二 传统符号的认知 1.1 意象概念 1.2 意象存在 1.3 产品设计中的意象认知 课题二 意象的创造 案例一 产品造型的传统与现代影象特征分析、 案例二 产品造型的趣味意象特征分析 1.4 从意象生成到意象创造 1.5 意象创造的原理与方法 1.6 产品造型设计中的意象创造 第二章 要素篇——产品意象设计的造型要素 第三章 特征篇——产品意象造型的设计特征参考文献

<<意象造型设计>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>