

<<产品设计造型设计基础>>

图书基本信息

书名：<<产品设计造型设计基础>>

13位ISBN编号：9787560940397

10位ISBN编号：7560940390

出版时间：2007-6

出版时间：华中科技大

作者：汤军

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计造型设计基础>>

### 内容概要

本书基于现代工业设计的学科特点，突出现代产品造型设计所涉及的系列问题，围绕产品创新，从理论和实践两个方面，系统全面地介绍工业设计在造型过程中的基本思考点，以及思考路径、设计基础、设计思维、产品造型材料和加工、产品设计的色彩和表面处理、产品造型的语意表达、设计思维创新等方面的问题。

在前面的章节中安排了创新设计的测试题，以便学生检验自己的形象思维能力；而每个章节后面的思考题和课题研究制作，则要求学生在具体的实战中研究和思考一系列解决产品造型的问题，以便理解设计的真实目的；有的思考题中还附有课题案例分析，以便引导学生进入正确的设计思路。

本书理论方法与实践并重，特别强调在课题制作过程中对设计知识的传授，图文并茂，适合作为工业设计专业的实训教材以及相关领域专业人士的学习参考书。

## <<产品设计造型设计基础>>

### 作者简介

汤军，1968年生于武汉，祖籍浙江杭州，任职于武汉理工大学艺术与设计学院工业设计系。1992年毕业于湖北美术学院工业产品造型设计专业，先后在著名企业广东美的电器公司和深圳华为从事产品开发、平面广告设计、展览设计等工作，1995年到1999年在武汉从事工业设计和室内设计工作，2000年于湖北美术学院研究生毕业进入武汉理工大学从事工业设计教育与研究工作，2005年攻读艺术设计学博士学位，研究方向为“艺术与科学”理论研究。在国内主要学术刊物发表论文《工业设计基础课程体系构想》、《创新设计——制造业发展的动力》、《工业设计教育在全球可持续发展中的基本趋向》等；编辑出版美术高考培训教材《工业设计》及系列丛书《工业设计造型基础》、《工业设计快速表现技法》，并获多项科研成果奖，申报并获得4项外观专利及1项实用新型专利，2003年至2006年指导学生多次在国际大赛中获得好成绩(金奖)。

## <<产品设计造型设计基础>>

### 书籍目录

第1章 绪论1.1 造型设计基础概述1.2 产品设计基础教学的发展过程1.3 现代造型设计基础的教学目的1.4 现代工业设计师的知识结构1.5 文化背景和设计观念的问题第2章 设计基础的内容和研究方法2.1 形态构成学、设计基础以及设计的关系对照2.2 从平面到立体2.3 从构成到设计基础2.4 形与态的概念2.5 形态的要素及分类2.6 工业设计造型形式美及其表现特征2.7 产品造型价值与使用价值2.8 产品造型价值与经济价值2.9 产品造型价值在市场上的竞争力第3章 设计的概念与思维3.1 设计与概念3.2 设计思维中所涉及的形体概念3.3 自然形体与物化形体的“形体结束”3.4 在设计思维训练中如何认识“形体结束”的作用3.5 “形体结束”的认识第4章 产品设计的材料与加工4.1 材料的种类与性能4.2 材料与设计4.3 材料加工工艺第5章 产品造型的色彩与表面处理5.1 色彩与产品造型5.2 造型的表面处理5.3 合理运用色彩和表面处理第6章 产品造型的语义表达6.1 产品语义学的起源与发展6.2 造型语义的意义6.3 造型语义的应用6.4 “感知精度”在造型中的应用第7章 产品设计思维7.1 产品设计思维的原则7.2 设计思维的训练7.3 造型的创造性思维参考文献

<<产品设计造型设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>