

<<酷店>>

图书基本信息

书名：<<酷店>>

13位ISBN编号：9787560940519

10位ISBN编号：756094051X

出版时间：2007-6

出版时间：湖北华中科技大学

作者：贝思出版有限公司

页数：239

字数：30000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在设计商业空间时，不仅需要考虑到铺面的设计风格，而且还需要考虑到商铺所处的地理位置、经营项目，以及对环境的要求。

具备完善的基础设施是所有商业场所应具备的“大前提”，是营造高效工作环境，确保为顾客提供优质的服务的前提。

近年来，因美式风格的席卷，购物中心有向城区集中的趋势，商业空间的设计也得到了全方位的发展。

购物中心犹如雨后春笋一般，以一种新的姿态诠释着商业场所应具备的“大前提”。

包括：空间内部格局设计思维的改变(以前风格较为传统且以图表为主)；光和色彩的系统运用成为建筑中不可或缺的因素；预制材料与通透空间的运用，形成一股潮流，势不可挡。

此书如一本图片指南，指明当前以及未来的室内设计风格的趋向；另外，在全方位展示每一个项目的同时，还将项目中最重要建筑细节呈现在读者的面前。

因此，本书收录了各式各样的施工详图，比如照片、平立面图、比例图和草图等，如同建筑师进行构想、设计一般，对作品进行详细地剖析。

书籍目录

Studio 63 Miss Sixty Tokyo Vincent van Duysen Natan Boutique Gordon Kipping & Frank O. Gehry Issey Miyake Tribeca Corneille Uedingslohmann Little Red Riding Hood GmbH Renzo Piano Building Workshop Maison Hermes Giorgio Borroso Design Fornarina Marta de Renzio Kickers DeuxL, Vudafieri Partners PUCCI 3 Deluxe D' Fly Jewelry Store Wulf & Partner Adidas Factory Outlet Randy Brown AIA Madame Suren Jun Aoki + Eric Carlson Louis Vuitton Javier Maroto & Alvaro Soto La Oreja de Plata II Sergio Calatroni Copy Center Patrick Genard Sephora Lazzarini Pickering Architetti Fendi J. Greco & J. Smolenicky Zelo Hairdresser Roger Hirsch IS Industries Stationery Store ADD+ (Manuel Bailo, Rosa Rull) Sita Murt Boutique (Avinyo Street) Muti Randolph Gateria Melissa Rem Koolhaas-OMA Prada LA Keiichiro Sako (SKSK Architects) Kid's Republic x architecten Jewelry Mayrhofer

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>