

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787560942223

10位ISBN编号：7560942229

出版时间：2008-2

出版时间：华中科技大

作者：汤雅莉

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴设计>>

内容概要

招贴的英文名称是“ poster ”，意指展示在公共场所的告示。

从19世纪下半叶起，招贴就以它独特的魅力在众多宣传媒体中确立了其设计王者的地位。

由于招贴兼有绘画和设计的特点，其大尺寸的画面、强烈的视觉冲击力、卓越的创意构成了现代招贴最主要的特征。

没有一种媒体能像招贴那样在一张纸上反映如此丰富的思想内涵。

所以，招贴具有历史和艺术收藏品的价值，招贴在社会上有着巨大的影响力。

社会的进步和科学技术的飞速发展，东西方文化日益频繁的交流 and 融合，以及现代科技、文化、艺术和现代广告的发展均给招贴设计带来了新观念。

设计家突破各种常规束缚，招贴设计不再受某种风格流派的约束，在注重招贴信息传达功能的同时，更注重其独特风格的展现和富有创意的设计，将招贴广告视为沟通思想的媒介，因为他们认识到情景交融的设计会使招贴广告更打动人心。

本书的编写，既注重探讨如何在招贴文化的大背景历史下发展现代招贴设计文化的整体优势，又强调招贴设计对文化素养、审美品味和艺术鉴赏力的提高，并且在掌握先进的视觉传达工具和技术的基础上，培养设计者敏锐的洞察力、丰富的想象创作力以及果断的决策能力等方面所起的作用。

同时，在编写宗旨上力图做到“从理论到实践，从艺术规律到形式语言”，深入浅出、言之有理，以便给读者一个切实的、可操作的范本。

<<招贴设计>>

书籍目录

第一章 招贴的历史第一节 招贴的起源与发展一、招贴的起源二、招贴的产生第二节 西方招贴设计的发展与变迁一、现代主义艺术运动与招贴设计的演变二、现代主义设计运动与招贴的黄金时代三、第二次世界大战后招贴的发展与风格流派四、后现代主义设计运动与招贴的多元化发展第三节 日本招贴设计的发展与变迁第四节 中国招贴设计的发展与变迁一、中国古代的招贴二、中国近现代的招贴三、中国现当代的招贴综合练习第二章 招贴设计的构成第一节 招贴的概述一、招贴的定义二、招贴设计的分类三、招贴设计的特征四、招贴设计的构成元素五、招贴设计的作用六、招贴设计作品应具备的条件第二节 招贴的图形设计一、图形的概述二、图形设计的目的及意义第三节 招贴的文字设计一、招贴的文字设计概述二、招贴的文案设计三、招贴语言修辞格四、招贴的字体设计第四节 招贴的色彩设计一、色彩在招贴中的作用二、色彩在招贴设计中的情感性表达三、色彩设计的象征性表达四、色彩在招贴设计中的功能性综合练习第三章 招贴的创意设计第一节 创意是招贴设计的灵魂一、创意的概述二、招贴的创意设计三、招贴的创意过程四、招贴的创意思维特征五、招贴的创意思维模式第二节 创造性思维——招贴创意的根本一、创造性思维的含义二、创造性思维的方法三、激发创造性思维的条件四、创造性思维的表达综合练习第四章 招贴的编排设计及构图形式第一节 编排设计的基本概要一、编排设计的概念、目的、作用二、编排设计的艺术效果与逻辑性三、编排设计中的视觉流程四、编排设计中的空间运用五、编排设计中应注意的几个方面第二节 文字与图形的编排设计一、文字的编排二、点、线、面与图形、文字的编排第三节 招贴的构图及形式一、构图的形式法则二、常见的构图形式综合练习第五章 招贴的创作与表现第一节 招贴设计的表现形式一、异构图形的表现二、同构图形的表现三、重构图形的表现四、解构图形的表现五、模仿图形的表现六、寓意图形的表现第二节 招贴的具体制作、表现技法及张贴环境一、招贴的具体制作二、招贴的表现技法三、招贴的张贴环境综合练习第六章 招贴作品解析与欣赏第一节 招贴作品精彩案例解析第二节 招贴作品欣赏参考文献

<<招贴设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>