

<<商业空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计>>

13位ISBN编号：9787560942568

10位ISBN编号：7560942563

出版时间：2008-2

出版单位：华中科技大学

作者：郭立群

页数：118

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间设计>>

内容概要

本教材包含商业空间设计的基本知识和专题设计知识两大部分内容。基本知识的内容主要是从商业空间设计概述、空间类型与空间设计、商业空间色彩设计、商业空间照明设计、商业空间室内陈设与绿化设计、商业空间的设计程序与表达等六个部分讲述了商业空间设计的各种综合知识；专题设计知识的内容主要从商业卖场室内空间设计、星级酒店室内空间设计、餐饮室内空间设计、休闲娱乐室内空间设计、商业店面设计等五个部分讲述了不同商业空间专项设计的有关知识。

<<商业空间设计>>

书籍目录

- 第一章 商业空间设计概述
 - 第一节 商业空间环境发展总论
 - 第二节 商业空间设计的特点
 - 第三节 商业空间设计的发展趋势
- 实践作业
- 思考题
- 第二章 空间类型与空间设计
 - 第一节 空间类型
 - 第二节 商业空间设计的知识结构
- 实践作业
- 思考题
- 第三章 商业空间色彩设计
 - 第一节 色彩的心理感受与运用
 - 第二节 商业空间色彩设计的基本原则
- 实践作业
- 思考题
- 第四章 商业空间照明设计
 - 第一节 照明灯具的类型与运用
 - 第二节 照明形式与照明方式
 - 第三节 商业空间照明设计的基本原则
 - 第四节 商业空间照明设计的程序
- 实践作业
- 思考题
- 第五章 商业空间室内陈设与绿化设计
 - 第一节 家具
 - 第二节 陈设
 - 第三节 绿化
- 实践作业
- 思考题
- 第六章 商业空间的设计程序与表达
 - 第一节 商业空间的设计程序
 - 第二节 商业空间的设计表达
- 实践作业
- 思考题
- 第七章 商业卖场室内空间设计
 - 第一节 商业卖场类别
 - 第二节 购物行为与购物环境
 - 第三节 商业卖场空间的构成与设计原则
- 实践作业
- 思考题
- 第八章 星级酒店室内空间设计
 - 第一节 星级酒店的定义和划分
 - 第二节 星级酒店空间设计的制约因素
 - 第三节 星级酒店的设计原则
 - 第四节 大堂（前厅）空间设计

<<商业空间设计>>

第五节 客房空间设计

第六节 中庭和其他空间设计

实践作业

思考题

第九章 餐饮室内空间设计

第一节 餐饮空间设计的制约因素与设计原则

第二节 不同类型餐饮空间设计

实践作业

思考题

第十章 娱乐休闲室内空间设计

第一节 歌舞厅

第二节 洗浴中心

第三节 美容、美发

实践作业

思考题

第十一章 商业店面设计

第一节 店面的功能与构成形式

第二节 店面设计的原则

实践作业

思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>