第一图书网, tushu007.com

<<财经心理学>>

图书基本信息

书名：<<财经心理学>>

13位ISBN编号：9787560943480

10位ISBN编号：7560943489

出版时间：2007-12

出版时间：华中科技大学出版社

作者：石大安 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以普通心理学体系为基本框架，以市场经济条件下发生各种财经活动时人们的心理现象为主线，联系中国经济转型的现实，比较系统、全面地反映了财经理论和实际在当代的新发展以及出现的新问题和新情况。
本书主要阐述了财经人员个体心理、群体心理、组织心理、顾客心理、领导心理和财经心理学原理应用等问题，在学术上涉猎一些新的领域和内容，具有一定的先进性和前瞻性。
　本书可供普通高等学校有关专业及财经院校、财贸中专学校和广大流通领域行业岗位的财经人员使用：也可作为在职财经人员继续教育的教科书或参考书。

书籍目录

第一章　绪论　第一节　心理和心理学　第二节　财经心理学概述　思考题第二章　财经人员心理健康及咨询　第一节　财经人员心理健康概述　第二节　财经人员心理健康模式　第三节　财经人员心理咨询理论简介　第四节　财经人员心理咨询模式　思考题第三章　注意、社会知觉与财经工作　第一节　注意及其品质　第二节　注意的生理机制及注意理论　第三节　社会知觉概述　第四节　社会知觉的偏差　第五节　社会知觉的归因　思考题第四章　情绪、情感与财经工作　第一节　情绪、情感概述　第二节　情绪、情感对财经工作的意义　思考题第五章　个性心理与财经工作　第一节　个性概述　第二节　气质与财经工作　第三节　性格与财经工作　第四节　能力与财经工作　思考题第六章　个体激励与财经工作　第一节　需要、动机与行动　第二节　激励理论：需要层次理论、双因素理论　第三节　激励理论：期望理论、公平理论和强化理论　思考题第七章　态度、挫折与财经工作　第一节　态度与财经工作　第二节　挫折与财经工作　思考题第八章　群体心理与财经工作　第一节　群体概述　第二节　群体心理对个体心理与行为的影响　第三节　群体内聚力和士气对财经工作的意义　第四节　财经人员群体心理建设的基本原则　思考题第九章　人际关系与财经工作　第一节　人际关系概述　第二节　人际吸引　第三节　人际关系的测量与改善　思考题第十章　组织心理与财经工作　第一节　组织概述　第二节　组织效率　第三节　组织变革　第四节　组织发展　思考题第十一章　顾客心理与财经工作　第一节　需要与顾客行为　第二节　态度与顾客行为　第三节　流行、流言及舆论　第四节　顾客心理的其他方面　思考题第十二章　顾客的决策与购买行为　第一节　顾客的购买决策　第二节　顾客的购买行为　思考题第十三章　顾客价格心理第十四章　领导心理与财经工作第十五章　财经心理学在财经领域中的应用参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com